

111年北區產黃金產業鏈優化計畫

計畫緣起

- 109年 ● 建立北區產業交流平台，整合區域內農村相關組織，運用彼此的資源相互分享
- 110年 ● 擴大北區產業交流平台成員，導入專家學者及工作坊，提升夥伴自身量能與福華名品進行合作，上架夥伴產品於館內農學小舖，提高夥伴品牌市場能見度
- 111年 ● 持續輔導農村夥伴參與相關計畫，提升夥伴產品價值，辦理農村產業體驗媒合活動，營造網紅網美打卡點，搭配宣導品設計與臉書粉專貼文，提高農村夥伴知名度及品牌曝光度，使農村有更完善之發展方向

計畫成果

● 交流座談會兩場



廢墟餐廳增設小農販賣舖，上架25項產品
福華名品擴增上架10項產品，並採購蘭園養蜂場
百花蜜及陸穀人家芋香米做為VIP禮

● 踩線團活動四場



上架8條遊程，實際出團10次，共280人參與

● 宣導品1,000份(口罩/茶葉愛玉禮盒)



委託機關：農業部農村發展及水土保持署臺北分署

受託單位：如那文化創意有限公司 執行期間：111/1/28-111/12/31

● 網紅網美打卡點位



於新竹縣赤柯山農企社、桃園市享樂蜂蜜、新北市仁和鮑魚養殖場、宜蘭縣花間茶語設計地景建置
四處打卡點位觸及率達15,000人次以上

● 農村好事購物節



農村好事購物節活動營業額共計1,108,219元
創造話題露出15則網路新聞與2則電視新聞
展售單位受到日商歐力士集團、華碩企業、福華名品喜愛，邀請製作福委會
禮盒及團購合作

