



## 111年農村入口網營運計畫

### 緣起

為整合及推廣全國農村社區相關資訊，展現農業部農村發展及水土保持署推動農村再生之執行成果，特以網路社群為媒介，於民國94年建置農村風情網網站，並於101年經營農村好讚facebook粉絲專頁社群平台，透過自媒體持續性之維運，即時更新及維護農村資訊，確保資訊有效性及正確性，以提供民眾快速掌握。

### 計畫成果

#### 3項功能擴增

功能擴增活動子網頁功能、文化技藝庫、農村集慧所(線上增能課程功能)、綠色照顧，透過更多文字與影像紀錄讓更多人看見臺灣農村的堅持與生態的美好。



#### 內容超豐富

本計畫共協助維運368筆農村資料,新增技藝191筆、特別企劃3式

#### 網站績效高

政府網站績效指標預期能在95分以上,確保網站能正常運作與保持一定效能。

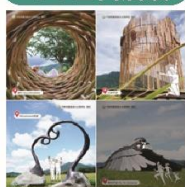
#### 搜尋第1名

持續執行SEO工作,讓網站搜尋排名保持第1名。

#### 社群高觸及

計畫期間農村好讚粉絲專頁總觸及約190萬人次、12萬互動次數,單則貼文平均觸及6,470位用戶。

7.1萬觸及



農村旅遊

4.3萬觸及



農村文化

3.8萬觸及



農村美食

2.9萬觸及



農村技藝

委託機關: 農村發展及水土保持署產業發展及休閒組  
受託單位: 跨界策略顧問股份有限公司  
執行期間: 111年2月至111年12月