

111年花蓮農村體驗加值輔導計畫

農村體驗共識營
創造農村6條多元路線

山海之旅 團體客/2天1夜/四季皆適合

慢城之旅 團體客/2天1夜/季節行程10-12月

赤科山^ㄟ
夜境之旅 散客/2天1夜/季節行程4-7月、10-12月

達蘭埡^ㄟ
夜境之旅 團體客/2天1夜/四季皆適合

馬太鞍^ㄟ
縱谷之旅 散客/2天1夜/季節行程4-10月

春日^ㄟ
縱谷之旅 散客/2天1夜/四季皆適合

農村體驗加值輔導及試辦

花蓮優聖美地線上體驗輔導

- * 以《萬物糧倉大地慶典》為主題。
- * 強調：風景、人、特色風味餐與體驗活動四大元素。
- * 製作形象影片，有效吸引消費者來花蓮遊玩。



分區	社區單位	增能課程建議類型
北	達基力(崇德)	三區各一場次： 1. 定價策略 2. 社群行銷 3. 農村品牌建置
	銅門	
	佳民	
	七星潭	
	豐山	
中	米樓	
	北林	
	西林	
	馬太鞍	
	瑞麟	
南	太巴壠	
	富興	
	春日	
	松浦	
	赤科山	
	豐南	
	東豐	
	瑞山	



案例一佳民社區
太魯閣族編織、特產山蘇
+
日式苔玉文化
||
芋麻繩製作、
天然山蘇苔玉盆栽體驗



花蓮農村防疫安心遊

防疫安心旅遊線深度輔導及規劃

委託機關：農業部農村發展及水土保持署花蓮分署
受託單位：麥邁景觀設計顧問有限公司
執行期間：111年2月至111年12月

