

# 創新農村

和諧山林

創新農村

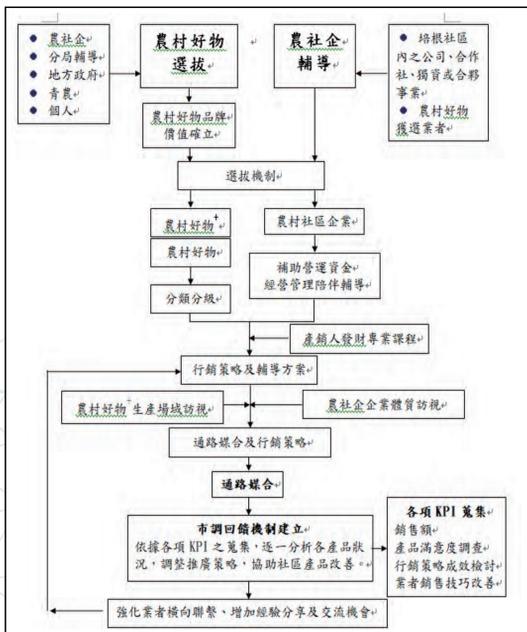
智慧防災

# 農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫

## 緣起

為推動農村再生，協助農村社區發揮獨特的創意與活力，並鼓勵與培植有意投入之農村社區組織與農村子弟持續發展農村社區產業，特辦理本計畫，遴選優質潛力社區企業，另藉由農村好物選拔活動，篩選社區合法加工場域生產之優良產品協助推廣並媒合通路上架。並進一步篩選「農村好物+」鼓勵業者朝合法加工場域並結合農委會4章1Q政策。

## 推動策略



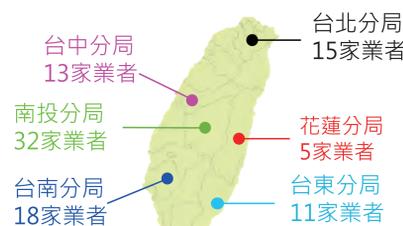
## 計畫執行成果

農村好物(2015-2018)累計4屆，共計選拔121件產品



農村好物成果專刊

農社企自105年度共輔導94家



農社企分布圖

	105年 (計畫資源未投入前)	106年 (計畫資源投入第一年)	107年	成長率
營業額(產值)	2.18億	3.77億	5.14億	36.34%
促進投資	-	2.7億	3.2億	18.52%
帶動就業	236人次	364人次	452人次	24.18%
青農留(返)鄉人數	122人次	230人次	312人次	35.66%
農村旅遊人次	136,480人次	210,137人次	350,482人次	66.79%
耕作面積(含契約)	574公頃	837公頃	1115公頃	94.25%



## 農村好物通路布建

通路類型	通路名稱
電商通路	真情食品館網路商城
	全家便利商店
交通集散地	國道1號泰安南北雙向服務區
	國道3號東山服務區
	雲林高鐵大廳阿甘薯門市
	桃園機場第一航廈出境大廳
農市民集	希望廣場農市民集
社區銷售點	東里家風
會場活動	2018冬季安全安心農產品展銷會
	京站時尚廣場 B3展售會場快閃櫃 誠品知味市集



行政院農委會櫥窗



台北希望廣場

## 管培訓課程、沙龍、業師輔導



翻轉創新沙龍



培訓、輔導課程

## 網路宣傳行銷



農村好物粉絲專頁



FB觸及人數逐漸攀升



邀請知名藝人直播行銷

## 農村好物+

為鼓勵農村社區產業朝向生產場域合法化、強化加工生產環節控管，順利與通路趨勢接軌，自歷年農村好物產品中，進行層層的條件篩選後，最終選出8家「農村好物+」業者，除獲頒「農村好物+」獎項，以資鼓勵外，同時將納為計畫重點輔導與通路媒合之優先對象。

編號	企業名稱	編號	企業名稱
1	保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社	5	集元果食品有限公司
2	保證責任嘉義縣東石雜糧生產合作社	6	源天然農業有限公司
3	酋長鳳梨有限公司	7	蜜旺果舖
4	陳上有限公司	8	瓊埔合作農場-阿甘薯叔



農村好物+頒獎

委託單位：水土保持局農村建設組

受託單位：大將之森有限公司

執行期間：107年07月04日至108年05月30日