

創新 農村

109年度 農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫

計畫緣起

協助農村社區產業轉型企業化經營，以補助資金、顧問諮詢陪伴、多元行銷推廣，整合跨部門輔導資源與合作網絡，輔導農村社區企業提升經營能量，提振農村經濟，引導農村社區企業關注農村發展，落實企業回饋社區，帶動農村活化再生；並透過農村好物選拔及推廣，鼓勵農村社區持續創新研發特色產品，以行銷推廣及通路媒合，帶動產業發展的競爭力，活絡農村社區經濟。

執行成果

精進生產設備與技術 創新品牌設計與行銷 提升農村產業競爭力

計畫執行至今已辦理5屆農社企遴選，累計輔導127家農社企，從青年創業根留農村、社區組織轉型企業經營。農社企遴選今年度除原本的「初階育成」、「地區經濟」，另新增「標竿企業」三個輔導階段，以對應不同的輔導策略與補助規模，單家企業補助資金最高可達500萬元，建構產業發展生命週期的完整輔導體系。

本年度49家受輔導業者中，協助25家農社企投入產線及設備升級，有效提升企業生產技術及產能、輔導2家農社企的生產場域通過ISO22000認證、協助28家農社企進行近90項的新產品包裝設計或產品開發輔導，並辦理經理人培訓課程及分群輔導工作坊，協助農村社區企業厚植經營體質及創新升級。

推動標章授權制度 多元行銷農村好物 活絡農村社區經濟

農村好物選拔迄今已辦理6屆，共計選出226項產品。為維護農村好物的品質，推動農村好物標章授權制度，並召集食安專家組成食安稽查小組進行場域訪查作業。

計畫協助76家農村好物暨農社企業者上架國內實體通路及電商平台，總上架商品達322項，並推動外銷輔導工作，協助13家農村好物業者近40項產品，上架於美國心田超市(台灣里仁關係企業)，此外計畫結合通路資源積極辦理節慶行銷、主題市集等銷售活動，整體帶動農村好物銷售業績超過1,000萬元以上，有效活絡農村經濟。



標竿農社企觀摩



企業培訓課程及分群輔導



媒合農村好物至各大連鎖通路販售



辦理大型頒獎典禮，頒發獎狀及獎座



農村好物市集暨國產健康豬推廣展售活動



通路成立農村好物專區

營業額 42.2 億
促進投資 10.43 億
帶動就業 2,912 人
青年返鄉 1,895 人
契作面積 7,295 公頃

備註：以上為歷年127家受輔導業者總計績效