

「水土保持與農村再生專業核心能力課程影片拍攝計畫」

85

教育訓練課程影片拍攝

針對相關教育訓練、講座、活動或課程進行影片拍攝，製作至少80小時課程影片，含字幕、剪輯、配樂等。共計出機拍攝55場教育訓練，實際拍攝之影片素材的總時數為89小時34分鐘，並於水土保持局E起學習網建置之數位課程，依「行政院及所屬機關學校推動公務人員終身學習實施要點」辦理，總課程時數規劃可採計公務人員終身學習時數為85小時。

e+

課程影片上傳

將拍攝剪輯後之課程影片按講師提供之課程影片審查審閱單修正後，依課程影片內容章節段落劃分表分段，並上傳至本局指定學習網站（e等公務園+學習平臺），含課程內容介紹、講師介紹、課後掛置考題、課程認證時數等。

5

5分鐘精華剪輯影片

為配合水土保持局宣傳推廣課程影片，剪輯5分鐘精華影片，說明本案課程影片特色。影片中以五大核心課程（山坡地監督管理、農村規劃及發展、山坡地保育治理、新進人員實務訓練及土石流防災整備宣導）畫面作為簡介示例畫面。



3

精華影片剪輯（加值項目）

加值服務：剪輯3支60秒精華影片，供單位行銷宣傳使用，主題分別為「水土保持局簡介」、「災害防治篇」及「水保酷學堂簡介」。

10

直播10場次（加值項目）

加值服務：為10場次的活動提供直播服務，以擴大專案行銷效益，活動場次由單位規劃，太乙配合辦理。除了出動雙機以上電影級攝影機，亦配合單位需求對直播主題設計製作活動主視覺，應用於片頭、片尾及活動過程之相關資訊字卡，增加畫面視覺辨識及豐富度。

500

網路媒體曝光（加值項目）

加值服務：網路媒體曝光量500萬人次，增加宣傳效益。行銷主題分別為「水土保持教育的最佳場域」及「3D虛擬實境數位展館『記憶之脈』」。

委託機關：農業部農村發展及水土保持署

受託單位：太乙媒體事業有限公司

執行期間：111年4月-111年12月

