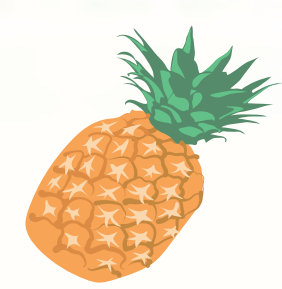


107年度彰投雲嘉農村社區產業聯盟營運計畫



計畫背景及目的



彰投雲嘉地區農村再生結合社區產業發展，歷年來各地農村社區自主開發出許多獨具特色的在地產品，為深化農村永續經營管理及品牌行銷之能力，將經營主體加以整合，建立產業聯盟營運平台，產業經營主體依主要發展級別(一級生產、二級加工、三級服務)、規模與發展進程(個人、社區組織、合作社、企業等)加以分類，並依各自所需規劃導入分局輔導及行銷資源，擴大經營能力與銷售管道，並提供其他銷售通路與政府機關補助資訊，以帶動區域農村社區產業之整體發展。



執行內容

- 計畫執行範圍：彰化、南投、雲林、嘉義四縣市。
- 聯盟參與成員：參與農村再生相關執行計畫之單位，亦包含農村社會企業、農村社區發展協會、青年農民、合作社等單位共同組織所建立之平台單位。
- 執行內容：(1)成立農村社區營運平台(2)辦理定期會議供成員進行交流(3)定期彙整成員之營運情況(4)辦理產業行銷方面增能課程(5)規劃行銷展售會擴大知名度(6)辦理產業媒合會議，提供上架之機會(7)持續輔導跨域產業單位並協助核定跨域計畫。



農萊陣線聯盟平台營運

- 聯盟宗旨：為推廣彰投雲嘉地區農村社區在地特色產品，網羅中台灣優質農特產品，體驗農產所賦予之新風貌，傳遞農村在地感動與文化之故事。
- 【嚴選在地生產】皆有產地來源證明，為一支持台灣在地農產品
- 【優良品質保障】品質優良，皆為友善無毒耕作或有機耕作所產出，通果產銷履歷驗證、慈心基金會綠保驗證、無農藥殘留等驗證資格。
- 【回饋在地社福機構】販售之營業額回饋在地農村。
- 平台成員類型：農村社會企業型共35名、社區型共24名、家族型共2名(南投青農聯盟、石虎家族)，共62名成員。

輔導資源

1. 區域亮點
2. 跨域合作
3. 輔導培訓

媒合行銷

1. 產品上架
2. 市集資訊
3. 網路銷售

經營主體

1. 一級農產
2. 二級加工
3. 三級服務



彰投雲嘉農萊陣線
聯盟產業行銷平台



計畫執行成果



■ 建立自營媒體平台，擴大宣傳效益

拍攝農萊陣線成員介紹直播影片，內容包含產地直擊，產品試吃，食材料理等方式呈現，並於網路平台撥放，如農村小童YouTube、農萊陣線社群專頁，擴大宣傳效益。



■ 媒合通路上架，擴展產品通路

增能課程中檢視農萊成員之商品性質與可改善之處，包括相關檢驗、附上條碼等，產業推介中，媒合農村社會企業成員產品上架至電商通路平台，實體店面中，於知名電商通路中均可看見農萊成員之商品，擴展產品行銷通路。



■ 跨域計畫增值產業新面向



■ 知名景點合作辦理展售會，擴大知名度整合平台運作，建立資源共享機制，達到人人皆為代言人



委託單位：水土保持局南投分局
受託單位：大格創意開發有限公司
執行期間：107年01月~107年12月