

111年度花蓮農村跨域產業增值暨區域亮點輔導計畫



花蓮產業鏈深化輔導

北區

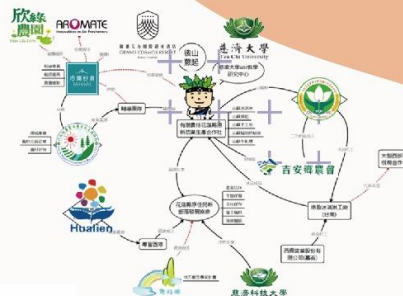
北區產業：山蘇

- * 山蘇牛軋糖最熱銷，銜接企業採購。
- * 將多樣風味餐加入於體驗遊程。
- * 入園青年回鄉行動獎勵計畫。



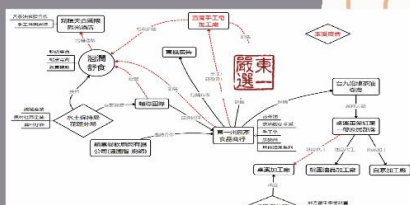
112年青年回鄉行動獎勵計畫 獲審結果名單

序號	提案人	類別	計畫名稱
1	林○○	青年回鄉組	推廣彰化山蘇「免免老媽的專屬山蘇」
2	陳○○	青年回鄉組	員貝嶺創生整合計畫-蘇福小漁村的時光機之旅
3	王○○	青年回鄉組	畫廊不離青年-大地的藝術
4	林○○	青年回鄉組	後山蘇經農創計畫



109年收量約 1,323 公噸
110年收量約 1,247 公噸
111年收量約 1,215 公噸
著重山蘇產業運用及推廣

南區



- * 種植面積為10公頃，明年將於卓溪鄉開產產區。(15位農民)
- * 正在與綠興綠果 GREENCONUT 製作相關「清潔用品」。
- * 入園農村好物。

10	山一平農會合作社	山一平農會
11	山一平農會	山一平農會
12	山一平農會	山一平農會



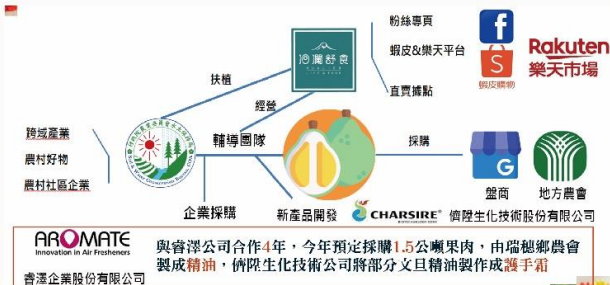
南區產業：苦茶



109年收量約 227 公噸
110年收量約 234 公噸
111年收量約 240 公噸
種植面積增加產量增加

中區

中區產業：文旦



109年收量約 16,127 公噸
110年收量約 15,135 公噸
111年收量約 15,796 公噸
今年受氣候影響透過多元化延伸產品增加產值

委託機關：農業部農村發展及水土保持署花蓮分署
受託單位：揚舟美學中心有限公司
執行期間：111年2月至111年12月