

111年度中苗地區農村食農教育與友善環境推廣計畫

配合111年「食農教育法」三讀通過，強調透過動手做、親身體驗的方式，進而培養在地消費與健康飲食的觀念，達到保障食安、提升國民支持國產農產品、促進農業文化傳承與永續發展等目標。導入友善農業及生態保育議題，進行多元化的教案教具及活動流程培訓，結合淨零碳排的政策方向，水保署臺中分署別以友善耕作、碳足跡、產地地消、食物里程等觀念開發專屬教案，持續與NGO合作推動中苗地區友善產品及農村生態保育工作，運用社群媒體傳播的力量，於臉書宣傳生態保育文章，強化民眾對在地農業的支持，提升國民與飲食、農業和環境的連結。



食農教育三環圖
資料來源：林如萍(2017)。食農教育之推廣策略：學校教育實施之概念架構分析

協助農村食農教育結合環境永續概念

友善耕作、生態保育、產地地消、淨零排放、低碳旅遊5項議題融入教案設計，依據教案開發相應之繪本、桌遊、手冊及圖卡等教具。

從學齡前兒童至樂齡長者，擴及年齡層廣泛，創造10萬元以上收益

食農教育教學資源平台

教案



教具



東勢好樂農莊	新社淘氣小農	霧峰五福社區	苗栗八甲茶園	西湖湖東休區	大湖武榮國小
地產地消	友善耕作	生態保育	生態保育	低碳旅遊	友善耕作
水果里程	爸爸的友善茶園	農田裡的小幫手	八甲魔手揪茶道	文旦柚低碳行動	草莓園偵探社
165分鐘/50人 對象：3-10歲親子 1.藍友善資材的運用 2.藍莓種植過程 3.了解水果食物里程 4.手作藍莓點心	165分鐘/30人 對象：3-8歲親子 1.認識茶樹品種 2.田間生態尋寶 3.土壤及品茶教學 4.手製絹印茶袋	150分鐘/30人 對象：樂齡長者 1.翻轉生態保育觀念 2.黑翅鷹微景觀DIY 3.黑翅鷹米麵應用 4.米麵營養	140分鐘/20人 對象：青壯老年人 1.茶園生態環境 2.手搖飲的味道來源 3.手搖飲成本分析 4.手作調味茶	165分鐘/30人 對象：親子家庭 1.認識全球暖化 2.生活中的減碳行為 3.4種柚子五感體驗 4.柚皮廢棄再利用	360分鐘/30人 對象：國小學童 1.友善與慣行的差異 2.繪本導讀 3.認識行為理論 4.建立良善循環方式

傳達農村環境永續 黑翅鷹育雛影像迴響廣大



111年1月發現巢區，因台灣尚未有完整育雛影像，特與屏科大鳥類研究室、台灣鳥類協會合作監測，作為黑翅鷹鳥類的資料庫，並舉辦線上的黑翅鷹育雛主題週，創造話題以提升分署農村生態保育成果。

111年1月21日至2月24日黑翅鷹育雛影像，於3月18日至28日公開在分署臉書，為期8天的貼文介紹，透過抽獎活動提升曝光度

無廣告購買情況下，粉絲專業觸及提升542.6%(93859人)、瀏覽提升689.6%(2132次)、按讚提升2466.7%(385個讚)，其中第2天更吸引7萬2的貼文觸及人數

觸及提升 542.6% 瀏覽提升 689.6% 按讚提升 2466.7%

8篇貼文觸及人數加總193856人!



委託機關：行政院農業部農村發展與水土保持署臺中分署
受託單位：馬建安園藝技師事務所
執行期間：111年2月-111年12月

農村人生態有趣 展現農村永續風貌

111年11月8日至12月18日(為期6週)於國立公共資訊圖書館辦理中苗地區農村友善成果展，從「友善農業」、「食農教育」、「綠色照顧」、「里山案例」4個主題看待現在農村的面貌，農村特色推至都會區，帶動城鄉交流。

●總參觀人數至少1萬人!

更吸引親子共學團、補習班預約去社區體驗

●6場動態活動參與人數300人

週末舉辦話劇表演、繪本說故事、食農教育體驗等活動

●開幕捐贈225本《草莓園偵探社》繪本

除了捐給台中與苗栗的圖書館，也提供給NGO推廣生態教育

