

111年度 農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫

計畫緣起

本計畫透過發掘具有帶動農村經濟潛力的企業經營體，協助其運用在地產業資源，結合農村社區組織、青年農民，發展農村在地特色產業，跨域結合文化創新及生態旅遊，建構六級化產業價值鏈，提升地區產業活力。

同時，選拔農村好物，輔導業者應用創新行銷策略，提升經營效率與產品特色，開拓農村產品新市場。

執行成果

農社企_精進生產設備與技術 創新品牌設計與行銷 提升農村競爭力

- 計畫至今已辦理7屆農社企遴選，累計輔導219家農社企，從青年創業根留農村、社區組織轉型企業經營。農社企遴選分「初階育成」、「地區經濟」、「企業加速」三個輔導階段，以對應不同的輔導策略與補助規模，單家企業補助資金最高可達500萬元，建構產業發展生命週期的完整輔導體系。
- 本年度44家受輔導業者中，協助23家農社企投入產線及設備升級，有效提升企業生產技術及產能、5家農社企進行場域優化及精進，協助25家農社企完成67項的新產品包裝設計及59項新產品開發輔導，並透過業師線上諮詢250節及實地訪視輔導156家次，舉辦32小時經理人培訓課程、6場主題輔導工作坊及2場企業觀摩見學，協助農村社區企業厚植經營體質及創新升級。



農社企主題工作坊



農社企觀摩見學團

農村好物_多元行銷農村好物 活絡農村社區經濟

- 農村好物選拔迄今已辦理8屆，共計選出343項產品。為維護農村好物的品質，推動農村好物標章授權制度，並召集食安專家組成食安稽查小組進行場域訪查作業12場次及抽樣檢查15項。
- 針對第8屆獲選農村好物及所有續約完成之農村好物業者，輔導對接各型態通路12檔次，共計輔導70家農社企與農村好物於通路上架，上架品項346項。此外協助本年度協助89項農社企與農村好物的產品上架新通路。
- 「配合辦理農委會促進國內企業社會責任年節採購方案」成果，總採購金額為14,358,782。共計有14家企業採購國產農產品，採購金額為4,780,220元；另與通路合作、推動直播導購及園區推廣銷售，促進採購金額為9,578,562元。

委託機關：農村發展及水土保持署農村建設組

受託單位：大將之森有限公司

執行期間：111年8月-112年6月



農村好物頒獎典禮



農村好物企業園區推廣