

## 計畫名稱

### 109年青年回鄉行動推廣輔導計畫

#### 1.緣起

為鼓勵有想法、有意願進入農村的青年學子或回鄉青年提出具有實驗性或創新性的技術、工法、教育、服務、行銷或科技等創新計畫構想，實質解決或改善農村生活、環境、產業、教育及就業等問題，為農村發展注入新能量，創造社會影響力，並達成農村三生新價值，並促進國內農村再生活化。本局推動青年回鄉行動獎勵計畫，鼓勵青年將農村相關議題透過創新及策略操作，發揮社會影響力，以達成農村永續發展的目標。

#### 二、計畫成果：

- (一) 青年回鄉行動獎勵計畫徵件說明會：4場計274人次與會，投件數達194件，創歷年新高；甄選會議2場，計63件通過初審而45件通過複審。
- (二) 青年回鄉行動計畫輔導作業：本計畫聘請22位業師進行154場次輔導，協助本計畫青年推動計畫上面臨的問題，以及串連相關輔導資源，讓青年能夠在農村中持續發光發熱。本計畫盤點有意進入水保局農村社區企業體系或農村好物體系的青年，協助其擬定未來工作執行方向、申請資格判別、資源整合等策略規劃等問題。
- (三) 青年回鄉行動計畫團隊期中期末審查作業20場次：期中審查有別於往年所有計畫皆在會議室共同進行審查，本年度採現地審查的方式，將審查團隊拉至計畫實行場域，配合場域導覽及計畫簡報審查相關計畫。審查中亦規劃同場審查的團隊或計畫人於審查時提供自身意見或建議給其他組計畫，讓各計畫能接受到不同層次的建議，有利於計畫執行。
- (四) 青年相關計畫調查評估研究一式：透過農村青年挺好物展售活動（展期109年8月13日-8月30日計17日）進行田野調查，以實務性的展售研究取代過往純學術性質的研究，藉此機會讓回鄉青年的商品於展售活動中曝光以增加知名度，也讓青年能體驗自身商品是否能禁得起市場的考驗。
- (五) 於本局指定之地點設置青年諮詢服務窗口1名
- (六) 其它成果
  - 1.協助8位青年登入社會創新組織資料庫
  - 2.資源串聯-輔導青年參與農村物評選5組
  - 3.辦理線上群聚課程3場次
  - 4.通路上架：安永鮮物
  - 5.企業資源與青年計畫對接
  - 6.辦理青年回鄉相關活動及現地紀錄



青年回鄉行動獎勵計畫徵件說明會



青年回鄉行動計畫輔導作業



青年相關計畫調查評估研究



青年回鄉行動計畫團隊期中期末審查作業