

110年南部農村產業增值跨域合作輔導計畫

計畫緣起

- 農村社區產業發展涉及跨領域專業及資源之整合，非屬單一部門可以解決，加上缺乏產業經營人才、無法建立有效經營模式
- 發展農村社區產業價值鏈為核心，透過公私部門跨領域合作，整合不同專業與資源，提高農產業競爭力，活化農村在地經濟
- 配合「農村再生2.0」政策，結合地方政府相關資源，協助區域性農村產業的活化發展，擴大農村社區產業升級



協助已核定之跨域產業

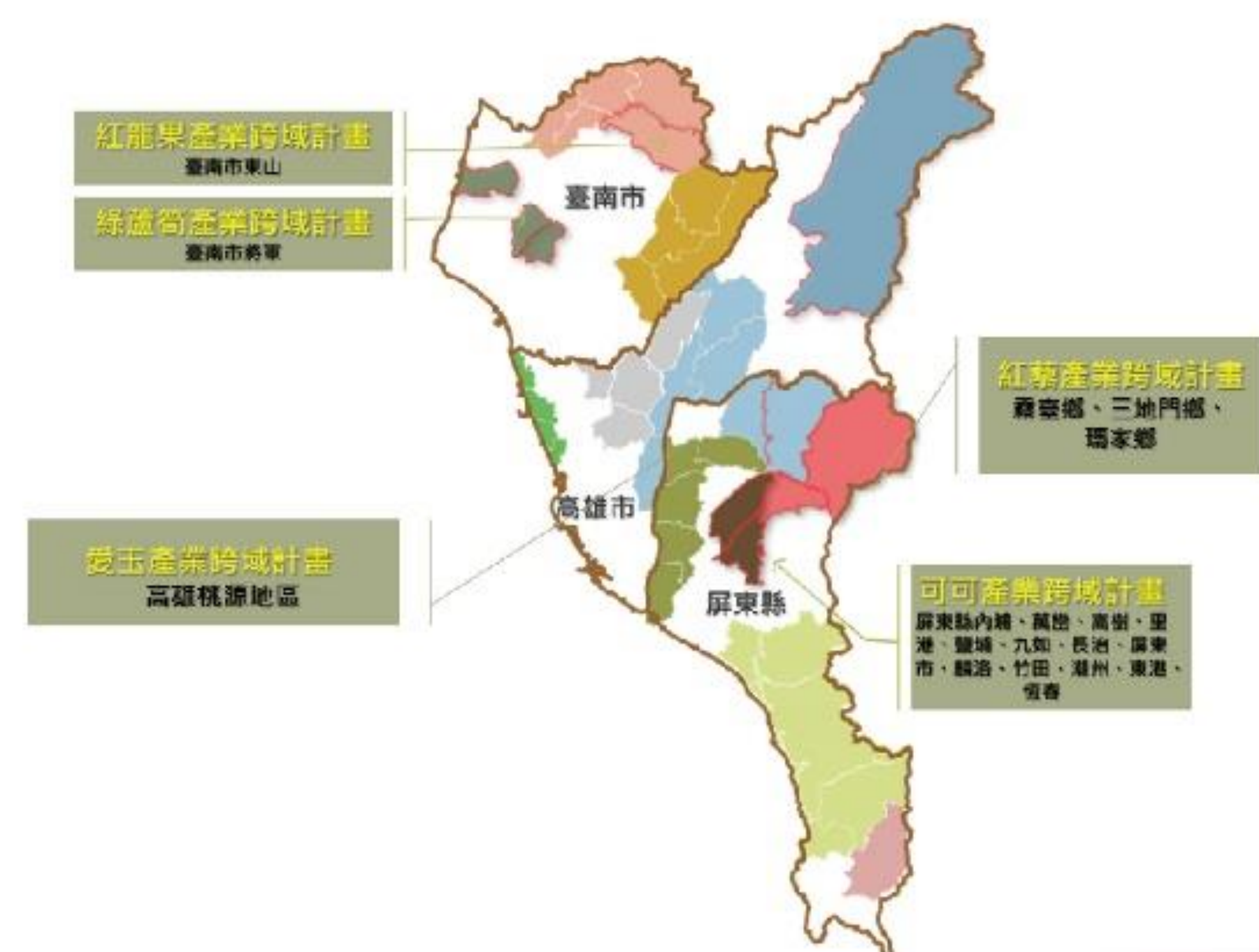
跨域產業創生

跨域複合型產業

- 產業創新整合，商品多樣化
- 區域產業鏈整合與創新加值

已核定跨域產業

- 一、臺南市東山區紅龍果產業
- 二、臺南市將軍區綠蘆筍產業
- 三、屏東地區紅藜產業
- 四、高雄市桃源區愛玉產業
- 五、屏東地區可可產業



屏東地區可可產業計畫 {建立全台最完整可可產業服務生態系}

人才培育與青年投入

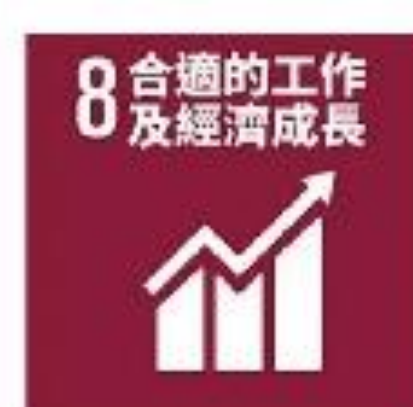


2021年以經費投入，媒合資源、顧問輔導陪伴3組青年團隊發展在地產業，帶動12位青年投入產業

01 青年培力

- 南國天物合作社(生產)
- 可可女力代表隊(研發)
- 解憂專賣泗林衛生室(體驗銷售)

幸福友善產業



2021年以經費投入，媒合資源、顧問輔導陪伴6位可農提升為產業講師，發展在地產業。

03 師資培訓

建立培養可可產業相關人才及師資，以提高參與或留鄉的興趣，包含種植、加工、食品、觀光、設計、行銷...等等

照顧農民與一級生產服務



持續供應友善可農產品採購數量佔總體的45公頃。

02 契作生產

讓現任檳榔農民可以安心轉作，並能穩定固定收入，增加擴大種植意願

永續生態與綠色企業推動



屏東地區可可農參與有機認證或推動ESG企業佔的8家。

04 友善環境

當可可產業在努力促成這些轉變時，其實也正積極實踐由聯合國提出的「聯合國可持續發展目標」，可可產業期待達到當中最少10個指標



辦理第一屆屏東可可台灣巧克力節，成果亮眼

- 11月27日至12月5日為期9天屏東可可、台灣巧克力節，當日吸引4,800人次參與可可共生靜態展，營業額高達40萬。
- 頂級可可百老匯展示屏東42家巧克力莊園特色商品及新品發表。
- 邀請包含10家餐飲及媒體業者共同參與，媒合巧克力產品及莊園體驗意見。



結論與建議

跨域輔導計畫整合各級部門單位資源，提供產業一到六級協助，團隊也將評估各工項為農村地區、產業、在地帶來的效益，以評估此計畫輔導後實質輔導效益與改變。



	技術面	產業面	市場面
政府政策	●媒合技術創新廠商合作 ●跨域合作產官研學單位 ●農作物法規推動研擬	●打造產業國家隊進入全球市場 ●參與國際展覽全球招商	●政府新南向政策推動 ●清真市場推動
企業策略	●新世代技術創新研發 ●連結市場創新價值鏈	●整合產業價值鏈 ●共組產業系統服務輸出 ●發展產業數據服務能量	●拓銷資源聯名品牌推廣 ●布局新興市場服務生態

委託機關：行政院農業委員會水土保持局台南分局

受託單位 / 設計監造單位：禾樸文旅有限公司

執行期間 / 開工起迄：110年1月20日至110年12月20日