

農業部農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	第三屆金牌農村競賽選拔	小額採購	平面	113.4.1-113.5.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,800	主計月報社	宣傳第三屆金牌農村競賽資訊	主計月刊	
2	農業部農村發展及水土保持署	第三屆金牌農村競賽選拔	小額採購	網路	113.4.10-113.4.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40000	自立多媒體股份有限公司	宣傳第三屆金牌農村競賽資訊	自立晚報	
3	農業部農村發展及水土保持署	天后派對，媽祖駕稻！海線天后盛典 白沙屯媽祖登高看彩繪！	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.4.12-113.4.21	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	宣傳苑裡「天后派對媽祖駕稻」亮點活動	自由時報、三立新聞網、民視新聞網、中時新聞網、華視新聞、台視新聞、民生電子報、台灣電報、觀傳媒、創新聞、奧丁丁新聞、蕃薯藤新聞、蕃新聞、LINE TODAY、民生好報、亞洲經濟通訊社、LIFE新聞網、美傳媒、記者新聞網、MAE美傳媒、暢NEWS	
4	農業部農村發展及水土保持署	農村水保署台中分署「微醺之旅」ATTA台中國際旅展登場	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	網路	113.4.18-113.4.25	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	36000	新綠地設計有限公司	宣傳中苗微醺遊程首賣，結合五大酒莊四條遊程，推廣地酒文化與農村小旅行	聯合新聞網、中時新聞網、觀傳媒、yahoo新聞、LINE新聞、台灣生活新聞網	11306修正科目名稱
5	農業部農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.4.1-113.4.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
6	農業部農村發展及水土保持署	協助FACEBOOK粉絲頁貼文-113年臺南世界地球日宣導活動「沒塑就是好事」環保親子童樂會	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.4.1-113.4.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。