

農業部農村發展及水土保持署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年1月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	2024年節送禮首選！寶島農林漁牧優質好禮	小額採購	平面	113.1.1-113.3.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,200	主計月報社	推廣年節採購農林漁牧優質精品。	主計月刊	
2	農業部農村發展及水土保持署	微電影(映出門縫的光)影片播映	農村送暖措施專案管理計畫	電視、網路	113.1.21-113.1.28	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	0	杰騰規劃設計顧問有限公司	宣傳本署辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策，預估觀看超過10萬人次	華視、華視新聞網(廠商回饋)	本案委託廠商執行-委託辦理媒體政策及業務宣導20萬。已於112年度支付第1期款時支付完畢。
3	農業部農村發展及水土保持署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.1.1-113.1.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	
4	農業部農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-熱帶新農業永續南臺灣迎賓日活動	113 年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.1.27	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	補列

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。