

農村再生第一期實施計畫執行成效(101至 104年度)

壹、農村再生政策規劃：

1. 完成訂定「農村再生條例施行細則」等 6 項子法規後，持續訂定「年度農村再生執行計畫作業注意事項」等 5 項行政規則，作為農村再生各項工作之推動依據。編擬「推動農村再生手冊」並廣為宣導，俾利直轄市、縣（市）政府及農村再生社區參考使用，以加速作業。
2. 103 年 5 月 12 日完成修正公告「農村再生培根計畫執行注意事項」。
3. 為促進農村社區永續發展，試辦「農村再生區域學習平台」，以建立「社區關懷與陪伴」機制。針對已核定農村再生計畫之社區，依參與社區的廣度及討論議題深度，分別以「區域陪伴」、「深化陪伴」及「社區陪伴」等三種不同陪伴型態，提供社區發展地方特色所需的培訓資源，並建立起隨時可供社區諮詢的服務窗口，關懷農村社區協助其踏實逐夢，落實農村再生計畫，實踐社區發展願景。
4. 完成研擬農村再生跨域合作機制，於 102 年 5 月陳報行政院核定。研擬「農村再生結合產業發展跨域合作示範計畫執行機制」，結合相關部會、地方政府、農漁會、社區組織及私部門共同合作，透過計畫整合施政資源於同一時間投入，發揮施政乘數效果。
5. 完成發布「農村再生結合產業發展跨域合作示範計畫作業要點」、「農村再生基金相關計畫研提及審核原則」、修訂「年度農村再生執行計畫作業注意事項」等相關執行機制。
6. 完成研擬農村再生財務自償機制，以加值、減少非必要支出、統合可運用資源、長期財務規劃等策略，靈活運用農村再生基

金財務，提升基金運作效能。

7. 完成農村再生設計基本圖 285 項、施工規範 140 章，並建置工程三級品管制度及標準作業程序（SOP），俾利各類品管計畫書格式統一標準，提升工作效率並增進公共工程之品質；並配合工程會完成修訂並公告本會水土保持局農村再生工程採購契約範本、公共工程技術服務契約範本。
8. 持續引導中央施政資源優先結合農村再生，主動函請中央各部會優先協助農村再生，並以農村再生歷程網為資訊交流平台，主動分享推動農村再生計畫範圍及中央施政資源等相關資訊，共同協助農村社區發展。
9. 103 年 2 月 18 日完成修正並發布實施「辦理農村再生相關公共設施作業處理原則」，解決過去施設公共設施時所面臨之共有土地、既有道路等地權疑義，並解決農村再生相關公共設施之證明文件等爭議，保障部分無償提供農業用地供公眾使用之所有權人權益，有助於加速農村再生之推動。
10. 依據行政院「社會企業行動方案」及本會「推動農企業育成與輔導方案」（草案）之核心理念，同時參考國內外社會企業發展趨勢，積極規劃農村社區產業經營輔導與自償機制，協助農村產業朝企業化發展，於 104 年 1 月 25 日發布「推動農村社區企業經營輔導作業要點」。

貳、農村再生人力培育：

1. 辦理農村再生培根計畫，至 104 年底累計培訓 2,260 社區，包含關懷班 491 社區、進階班 360 社區、核心班 298 社區、再生班 182 社區、結訓 929 社區，已超過全國農村社區半數

(53%)。

2. 延續培根計畫在地深耕的陪伴精神，於 103 年開辦「農村再生永續陪伴」計畫，持續協助農村再生社區，藉由主動關懷及因應農村再生社區之需求，規劃各種方式增進社區知能，厚植社區在地人才，建立社區資源整合能力，提升居民對於公共建設、文化資源、產業文化及景觀生態等專業素養，逐步發展具地方特色，從旁協助社區逐步實踐農村再生活化之願景。
3. 農村再生培根計畫實施 10 年，協助社區擬定客制化的專屬課程，並深入每個農村社區開課。
4. 試辦青年回鄉築夢計畫，藉由政府補助工作津貼及勞健保等費用，提供年輕人勇敢回鄉發展的機會，累計輔導 394 社區及 1,145 人次的農村青年返鄉服務，陪伴社區共同實現未來發展願景。
5. 大專生洄游農村競賽累計吸引超過上百個系所 2,567 人報名參加，參與駐村學生數計 729 人，協助社區產業升級與品牌建立、傳承地方文化及教育、投入空間的再造和更新，成功引動多元化專業進入農村，進一步促進農村活化再生。大專生洄游農 Stay 累計辦理 10 梯次共 425 人次報名，200 人進入農村體驗，大專生洄游農村二次方行動計畫共獎勵 8 案大專青年提案計畫，計 17 位青年深耕農村。
6. 辦理「跨界農起來」創新未來論壇、「N 個創意到農村」及「N 個理由到農村」網路圖文徵選活動，計有 80 人次參與論壇，徵文活動報名篇數達 379 篇，活動網站瀏覽率近 38 萬人次，透過與農業從業人員、社會企業工作者、傳播工作者及社會大眾等交流互動方式，引發對農村主題的關注。

叁、農村再生社區建設：

1. 推動農村再生計畫，強化農村社區由下而上的共同參與制度，鼓勵農村社區組織依據居民需求及意願，參考當地直轄市或縣（市）政府之農村再生總體計畫，提出願景、實施標的及構想，研提農村再生計畫，再由政府協助共同規劃及建設。截至 104 年底，累計 625 個社區提出農村再生計畫，涵蓋全國 18 個縣市，其中 560 個社區之計畫核定。
2. 協助社區自主研提農村再生計畫，使農村活化再生，推動過程均強調社區建設應以軟體為主，硬體為輔，年度農村再生執行計畫審議至 104 年底止累計通過 484 社區，核定 4,717 件軟硬體設施。
3. 對於尚未執行農村再生計畫之農村社區，辦理基礎調查與分析，審慎評估其農村建設需求之急迫性、延續性或必要性，依據地方農村特色及未來區域空間發展需要，主動協助農村社區改善生產條件及提升生活品質，至 104 年累計辦理 524 個社區。
4. 積極辦理工程督導及抽驗作業，不定期召開農村再生工程事務研商會議、工程執行進度檢討會議及針對農村再生工程不定期抽驗，有效管控施工品質，努力爭取象徵工程品質最高榮譽之「金質獎」與「優良農建工程」。99 至 104 年優良農建工程計有 29 件工程得獎、27 件工程入圍（佳作），其中金質獎部分本會水土保持局臺北分局「鹿寮坑溪畔園區改善工程」及臺中分局「三聯埤三生農塘環境改善工程」更榮獲公共工程委員會評選為金質獎優等、臺北分局「田心緣生態池環境改善工

程」、「癒花園及農田漫遊道營造工程」臺南分局「牛埔泥岩水土保持教學園區環境改善工程」。

5. 101 至 104 年度起推動辦理農村窳陋空間改善競賽，引導農村社區同心協力改善環境及整體景觀，鼓勵社區居民動手改善農村社區生活環境及品質，累計窳陋地區環境改善計畫共改善 373 個社區、576 件，強化社區改善髒亂、破敗、惡臭之窳陋空間之效果及觀念，導入社區生態、文化、產業及在地性元素、材料，使農村再生展現具在地特色的農村美學，運用最小成本創造最大效益，呈現景觀加值效果，並經由窳陋環境改善的過程加強凝聚共識，逐漸改變在地居民的「心境」，發揮小花效應。
6. 紀錄農村再生社區傳統技藝工法，讓珍貴的傳統技藝及技術工法得以持續傳承。103 年辦理水梯田復育、土埆厝、竹涼亭、木炭窯、龍眼烘焙灶等 5 項傳統技術工法之保存紀錄，並製成光碟影片及書籍，以供社區參考使用，104 年辦理農村傳統技術工法傳承 OPEN SCHOOL「超世紀之美-傳統剖石及砌石工法」及「水梯田環境復育及活化」觀摩及體驗學習活動各 1 場。

肆、農村產業發展：

1. 與文化部臺灣工藝研究發展中心合作辦理「農村微型工藝產業培力計畫」輔導 56 個社區精進工藝技藝及各項文化傳承，協助農村社區發展「農村微型工藝產業」，奠定社區產業發展之基礎。
2. 103 年 3 月 9 日於國立公共資訊圖書館舉辦「農村產業活化年度成果展示與論壇」；103 年 3 月出版「農村社區產業輔導

手冊」，歸納整理農村社區產業定義、基本分析方法及主要輔導策略，輔助推動農村社區產業；並於 103 年 6 月出版「農村社區產業學習之旅・讀書會紀實」，紀錄邀請業界專家及學者針對社區產業議題所進行之經驗分享、基礎觀念傳授及農村社區產業概念分析，作為農村社區產業活化之參考。

3. 為推廣農村社區商品，並宣導農業社會企業理念，於 104 年 9 月 6 日辦理「Love 農村。樂活社企」臺灣農村特色商品推廣會，邀請 27 個已具備產業發展潛力之農村社區產業經營主體及 4 個社會企業等共同參與，以現場展售、體驗互動等方式協助農村社區產業與消費者直接互動，激勵產業經營者動能，藉此活動將企業化及農業社會企業理念擴散全國農村再生社區。
4. 導入相關產業輔導資源，促使社區結合專業單位或農企業等產業單位共同合作增值，以務實協助農村社區產業活化，全面推動農村再生結合產業發展，農村再生結合產業發展跨域合作示範計畫至 104 年底止核定 46 社區示範計畫。
5. 為協助在地農業、友善土地者，於 104 年 10 月 8 日及 11 月 25 日辦理 2 場產業媒合會，邀請電商平台代表、餐飲企業及內湖科技園區福委會等 13 家知名通路平台，直接與農村社區面對面交流，農村社區透過展示或試吃，向通路平台推薦在地生產的優質特色農產品、工藝品，為農村產業尋求最佳合作機會；2 場媒合會，讓農村社區與 13 家通路業者能成功合作，後續也將透過農村風情網及農村好讚 APP 加以行銷宣傳，期盼本會、通路平台及農村社區能建立長期良好的合作關係，一起為農村打拼，共創臺灣農村新契機。
6. 與台灣國際航電股份有限公司（GARMIN 公司）合作共同推動並

行銷農村，將各項農村再生成果透過車用導航通路平台陸續介紹給社區大眾，並於 103 年 11 月於車用導航通路平台及相關網頁發行第一波合作成果——農村好讚景點書。

伍、農村再生的啟發與改變

在經歷培根計畫之後，農村社區開始以永續經營精神，有計畫的推動各項軟硬體建設，與過去有明顯的不同：

- (一)辦理農村社區建設時，懂得尊重人與土地的和諧共生，依社區現地環境景觀特色，符合生態原則與文化展現之方式辦理，所需土地均由社區居民無償提供，不採用徵收方式，並由社區組織負責維護管理。以苗栗縣三聯埤三生農塘農再工程為例，就是以就地取材並結合在地埤塘文化的方式，將百年埤塘活化再生，並榮獲金質獎的肯定。
- (二)農村再生建設與環境美學的結合，社區居民採僱工購料方式結合在地特色，自主營造家園，針對農村社區內有妨礙整體景觀地區加以改善；以雲林縣大埤鄉西鎮社區為例，早期是醃製酸菜，後來酸菜桶漸漸荒廢，造成環境髒亂，經居民共同討論決定透過環境整理美化保留西鎮社區酸菜產業的歷史，造就了一個可以訴說過去產業的社區小公園。
- (三)農村再生藉由參與、認同帶動人心的改變，環境變美，人心也變美了。花蓮縣壽豐鄉-水璉社區是個原住民族部落，從前居民缺乏生活目標，社區有荒廢破敗房子，但社區多的是漂流木素材，在本會僱工購料補助下，居民逐漸發揮漂流木創意，有了工作收入，人力還能協助其他社區！

(四)辦理「農村再生青年回鄉築夢計畫」引導青年回鄉為農村注入新活力，開創農村新契機。案例：臺東萬安美農社區的陳怡妃，原本在北部擔任電視台監製，在父親多次親情的呼喚及對家鄉的深厚情感，毅然放棄高薪回到了家鄉服務，她透過影像，挖掘在地感人故事，積極投入社區事務與實際從事農作，傳遞對家鄉的愛及感動給更多的他鄉遊子，讓大家願意回鄉服務，除此之外，更善用自身專業與工作經驗，行銷家鄉的美好，吸引更多的外地遊客，促進家鄉經濟發展。

陸、農村再生推動效益

(一)完備農村再生體制：

1. 透過農村再生政策整體規劃，已訂定農村再生政策方針，作為最上位之目標性、策略性指導，並擬訂農村再生整體發展計畫據以落實。
2. 結合直轄市、縣（市）政府力量共同推動農村再生，協助新北市等地方政府依法擬訂農村再生總體計畫，作為地方政府推展農村再生工作之策略指導計畫；並輔導辦理轄內農村再生計畫之審核，依程序提報申請農村再生執行計畫，以循序落實農村再生計畫。
3. 創新建構農村再生跨域合作機制，將政府各部門資源整合，讓施政資源得以發揮增值綜效，協助農村產業升級與多元增值發展，以振興農村經濟、改善所得，進而吸引青年人從農、留農。

(二)啟發農村心靈革命：

1. 農村再生不僅是環境的改變，透過培根計畫重視人心的改變，不只是上課，更強調長期穩健的成長，非以固定模式培訓所有社區，依據每個社區動力及各項條件，予以不同方式及不同程度的輔導，引領社區居民感觸農村特有的自然資源與人文價值，喚起對家鄉的熱愛，激發築夢活力，自主思考多元創新的發展方向。
2. 完成培根計畫後仍持續關懷及陪伴社區，以建立自主學習及操作模式，為未來執行農村再生計畫打好基礎。

(三)由下而上執行軟硬體兼顧理念：

1. 農村再生各項建設，堅持由農村社區居民當家作主、「由下而上」政策執行理念，並強調軟體建設應先於硬體，將引導社區重視自己的文化與資源列為最優先工作，改變重硬體輕軟體之舊思維。
2. 以整合性概念共同規劃及建設，鼓勵農村社區研提農村再生計畫，以整合性概念共同規劃及建設，執行農村社區整體環境改善、公共設施建設、產業活化、文化保存與活用及生態保育等項目。
3. 提升生活尊嚴，改善農村社區之整體環境，以人為本，兼顧不同類型農村再生社區所提建設需求，主動協助改善農村基礎建設及整體環境，營造適居安全之生活空間，讓生活在農村這塊土地上的社區居民得以安身立命，快意生活。
4. 鼓勵社區僱工購料，各項農村社區整體環境改善及公共設施建設，如屬社區可自力營造者，優先鼓勵由農村社區居民以僱工購料方式辦理，如需高度專業與技術性之公共設施建設，則由公部門規劃推動，以確實達到設施功能及發揮整體性效益。

5. 鼓勵農村社區配合政府文化輔導機制，針對未符合文化資產保存法之農村歷史文化建物及其空間，但具文化保存潛力及保存維護共識基礎者，辦理農村文化資產之相關調查規劃、空間保存維護與經營管理、文化傳承等事項，以推動農村有形及無形文化資產之保存與活化。
6. 持續引動廣大農村社區參與農村再生之熱情，配合農村生活或生產之風俗民情或習慣，藉由補助辦理農村社區環境整理、植樹綠化，以及農村歷史紀錄等農村相關主題活動，以促進農村居民親身參與農村再生事務、加強凝聚社區共識，同時提升居住環境品質，維繫社區居民共同努力的情感與動力。

(四)促進農業加值發展：

1. 協助傳統農業加值，建立農漁村特色商品及品牌，增益農村經濟與農家收益，以一級農業生產為基礎，輔導帶動二級加工、三級體驗之綠色服務業，延伸農產業價值鏈並促進產業六級化，並結合農村文化及農家生活等在地資源推動精緻且多元的特色產業，提供遊客休閒旅遊與體驗學習之場域，吸引帶動青年返留鄉，促進農村永續發展。
2. 推動農村活化再生成果豐碩，成為國際農村政策交流重點，吸引大陸、日本、波昂、泰國、聖多美普林……等多國相關單位相繼來臺，參訪農村社區及考察農村再生機制及做法。