

農村再生第二期實施計畫執行成效(105 至 108年度)

壹、農村再生規劃及人力培育

(一)農村規劃及培力

1.農村人力及教育推廣

(1)由教育層面向下扎根，提供青年參與農村之管道，建立「大專生洄游農 Stay」、「大專生洄游農村競賽」及「大專生洄游農村二次方行動計畫」系列計畫活動，提供非農業領域專業參與農村發展，引進創意及不同專長協助農村社區。截至108年共計吸引上百所大專院校，4,400人報名參加，1,415名學生駐村，協助產業升級、品牌建立、傳承地方文化和教育等，面向繁多，成果豐碩。青年學子從中獲得自信及成就感，提升對農村之認同與使命感，為農村注入全新創意和發展方向。

(2)辦理「青年回留農村創新研究計畫」，提出聘用青年共同經營模式，導入青年創意構想並經營農村，創造農村三生新價值並協助農村多角化經營與產業加值，提供青年更多福利與保障，讓青年有機會搭配社區營運而留在農村，有效帶動農村產業與經濟成長。至108年累計補助123組，聘用127人，其中75組為個人組、48組社區團體聘用52名青年（合創組）。

(3)鼓勵各地方政府、開放邀請各領域專家，開設具備農業及農村相關之創新技術應用、先驅觀念導入、經營發展管理等目標導向增能培訓課程，培訓對象不再侷限於農村社區，導入多元創新知識與技能，厚植在地人才多元專業，提升農村地區整體競爭力。辦理多元增能培訓，提升農村自主能力培訓6,693人次。

(4)辦理農村再生培根計畫，107 年擴由各地方政府執行，透過

地方政府既有資源及多元管道，期協助農村永續發展，讓農村再生可以落實至全國各地。至 108 年底累計培訓 2,614 社區，包含關懷班 703 社區、進階班 309 社區、核心班 233 社區、再生班 191 社區、結訓 1,178 社區，15 萬 9,912 人次，已超過全國農村社區半數(61%)，其中 476 個原住民社區(包含平地與山地)，占總培訓社區近 20%，離島 76 個社區。

(二) 推動農村再生計畫

1. 擴大由地方政府及民間組織等全民參與，由地方政府整合自身資源與規劃政策重點，以三年為一期，分年分期，辦理縣市農村總合發展計畫，透過結合其他施政成果的手段，對社區產生加值發展效果，以主題式、跨社區、大整合角度，呈現跨區域農村產業、景觀、生態、旅遊、文化等整合發展，持續陪伴農村發展。106 至 107 年推動農村環境改善，包含生態面、生產面、友善環境提升、促進觀光休閒等面向，共 42 件工程，改善面積 461.1 公頃，促進就業人數 307 人，並協助 22 縣市推動農村旅遊、食農教育、里山、培育農村人才及產業輔導加值，並帶動年度農業及農村休閒旅遊 200 多萬人次。106 至 107 年累計辦理 81 案，協助 22 縣市推動農村旅遊、食農教育、里山、培育農村人才及產業輔導加值。另年度農村再生執行計畫 105 至 108 年累計核定辦理 4,620 件(硬體 986 件、軟體 3,634 件)農村社區整體環境改善、公共設施建設、產業活化、文化保存與活用及生態保育等項目，活化全國農村社區。
2. 為樹立臺灣農村典範，期透過兩階段競賽選拔機制，促進中央及地方政府合作投入農村發展，激發農村社區居民的榮譽感及向心力，提升農村社區彼此相互學習風氣，營造農村特色風貌，邁向農村多元永續發展之核心目標，特辦理第一屆金牌農村競

賽，總計全國 707 個農村報名參賽，共選出 3 金牌、4 銀牌、8 銅牌及 7 優等社區。並於 107 年 7 月 14 日赴德進行臺德金牌農村交流，除參訪榮獲德國農村競賽及新興計畫之示範農村，更牽引 14 個臺灣農村與 4 個德國農村簽訂合作意向書，回臺後辦理經驗分享會，並由永安、南埔、共榮及黃金小鎮代表分享；後續德國羅門(Lohmen)村更來臺參訪宜蘭縣內城社區及花蓮縣富興社區，展開雙邊農村互動交流的扉頁，為兩國未來長期合作夥伴關係向前邁進一大步，也為臺灣農村創造與國際接軌的新契機。

3. 另為鼓勵及發掘具農村永續發展眼光，且對農村有前瞻規劃之農村工作者，辦理108年度「農村領航獎」，選拔30位農村英雄，除以專刊形式記錄30位農村英雄之績優事蹟，並安排於108年11月1日至5日赴日本九州福岡、佐賀及大分等農業大縣參訪，就農村振興及地方創生等議題體驗學習，深化農村英雄國際視野。

貳、農村產業條件與生活機能改善

1. 農村再生跨域發展

- (1)鼓勵全國農村進行區域資源整合，創造區域性或帶狀軸線的主題發展亮點，引導農村產、學、社區及政府部門等資源整合並持續投入農村發展。
- (2)以農村社區為發展主軸，讓具有不同區位特性的農村適性發展，依照區域產業、自然資源與社會文化的特性，發揮區域擴散效益，打造區域亮點與產業，創造臺灣農村的新價值。鼓勵全國農村進行區域資源整合，創造區域性或帶狀軸線的主題發展亮點，引導農村產、學、社區及政府部門等資源整合並持續投入農村發展。106 年全國推動 34 區計畫，107 年推動 40 區計畫，108年推動39區計畫，106 至108 年共累計

核定524件環境改善案、24件農業生產技術案、627件軟體(含產業規劃設計、產業推廣行銷、環境條件改善、文化保存與活用、生態保育類)案。

- (3)為加速農村社區產業活化，推動「農村社區企業經營輔導計畫」，針對農村社區產業相關已設立之公司、合作社、獨資或合夥事業，提供必要之專業育成輔導及資金補助，協助農村產業經營者朝向更專業的企業經營。辦理農村社區企業經營輔導計畫，自 105 年起累積補助 96家農村社區企業。
- (4)協力推動「國家級臺三線客庄浪漫大道政策」，農委會主責擔任「臺三線客庄浪漫大道」環境整備行動小組，規劃浪漫臺三線農情客家風行動計畫，建構北臺三線沿線特色農業及豐富農林地景，以推展地產地消、促進觀光為政策主軸，提出「產業扎根」、「人文培育」及「環境優化」等三大策略，並推動十項重點計畫及配合客委會協助環境整備事項，如擇「樟之細道」古道沿線重要出入口，規劃設置林業特產品展售及林園療癒體驗服務區，推動區農村產業及區域亮點計畫，包括：戀戀霄裡溪區域亮點計畫、大隘三鄉區域亮點計畫、中苗深度體驗計畫及苗栗茶產業跨域計畫等，推動農村產業，並以茶、果、蠶桑、蜂、菇、酒莊及螢火蟲生態等特色，規劃浪漫臺三線農業旅遊體驗遊程，強化農村產業、景觀特色與串聯，展現客庄農村文化與景觀特色。
- (5)推動臺灣里山生態，融合農村再生於生態保育及產業發展的「生態根經濟」，透過加入國際里山倡議夥伴(International Partnership for the Satoyama Initiative, IPSI) 網絡，將具有厚實生態底蘊及極具產業發展潛力的臺灣農村推向國際舞臺，已於 106 年 6 月 22 成為里山倡議國際夥伴關係成員。遴選 30 處里山社區並完成訪視，就各社區情形研析推動主

軸與策略，提出社區永續發展指引及農村地景利用規劃。

2. 農村再生新農業示範計畫

辦理新農業示範計畫，以創新和合作為基調，著眼資源保育及友善環境生產的重要性，以新視野活化農村，從改善農業競爭力、改善農村環境與空間、農村生活品質與農村經濟多樣性，以及就業與多樣性的地方能力營造等四大軸線廣邀全民參與，至 108 年計核定 39 案執行。