

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
109年度2月						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	台灣農村優質好物	平面/張老師月刊	2月	90,000	水土保持局	
2	2020魯冰花季暨苗栗茶產業行銷推廣活動	網路/自由時報電子報、聯合影音網、大紀元新聞網、台灣新生報	2月	65,000	水土保持局	
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

