

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人					
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表					
109年度9月					
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位
1	水土保持及農村再生	平面 更生日報	7-9月	50,000	水土保持局
2	農村再生_金牌農村一 新社區專題	平面 遠見雜誌411期	9/1-9/30	210,000	水土保持局
3	農村再生十週年成果 展廣告	平面 鏡週刊205期	9/2-9/8	140,000	水土保持局
4	農村再生十週年成果 展廣編	平面/鏡週刊206期 網路/鏡週刊官網	9/9-9/15	280,000	水土保持局
5	農村再生十週年成果 展	網路 google聯播網	9/7-9/27	80,000	水土保持局
6	農村再生十週年成果 展	網路 LINE貼文串廣告	9/7-9/27	50,000	水土保持局
7	農村再生十週年成果 展	廣播 hit FM聯播網	9/21-9/27	501,200	水土保持局