

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人					
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表					
109年度8月					
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位
1	水保一甲子經典照片募集活動	網路 (大紀元時報股份有限公司)	7/20-8/2	30,000	水土保持局
2	193農青禾音樂埕-穀道<遊樂場>	網路 (中時電子報)	8月1日	6,600	水土保持局
3	193農青禾音樂埕-穀道<遊樂場>	平面 (更生日報)	8月1日	30,000	水土保持局
4	193農青禾音樂埕-穀道<遊樂場>	電視 (中視)	8月3日	10,000	水土保持局
5	193農青禾音樂埕-穀道<遊樂場>	平面 (更生日報)	8月3日	7,000	水土保持局
6	109年土石流防災專員精進研習營	網路 (三立新聞網)	8月18日開始	廠商加值回饋	水土保持局
7	小熊種樹APP重新上架	網路 (三立新聞網大看板、題 腰帶、熱門刊頭)	8/20-8/26	廠商加值回饋	水土保持局
8	2020水保局帶您趣 赤科山迺迺	平面 (更生日報)	8月22日	6,000	水土保持局
9	109年土石流防災專員精進研習營	平面 (自由時報)	8月22日	廠商加值回饋	水土保持局
10	2020水保局帶您趣 赤科山迺迺	電視 (中視)	8月23日	10,000	水土保持局
11	2020水保局帶您趣 赤科山迺迺	網路 (中時)	8月27日	7,000	水土保持局
12	水土保持及農村再生	平面 (更生日報)	8月	15,000	水土保持局