

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

109年度7月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	193農青禾音樂埕- 穀道<遊樂場>	廣播：中國廣播公司	7月	16,500	水土保持局	花蓮分局
2	水土保持及農村再生	平面：更生日報	7月	35,000	水土保持局	花蓮分局
3	展現轄區內青農區域 性特色及行銷亮點	平面：TO'GO泛遊情報雜誌	7-12月	200,000	水土保持局	臺南分局
4	水土保持/分局經營社 群媒體推廣	平面：台灣樂活專刊	7-12月	35,000	水土保持局	臺南分局
5	中苗農村安心旅遊~ 苗栗沒有很無聊	網路：部落客「編輯小姐Yuli」 採線報導	7-12月	30,000	水土保持局	臺中分局
6	中苗農村安心旅遊~ 棗子細路深度體驗	網路：部落客「明淳說」採線報 導	7-12月	30,000	水土保持局	臺中分局