

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人  
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

109年度第2季(4-6月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	南投埔里、仁愛生態旅遊趣	平面 TO' GO泛遊情報	4月	150,000	水土保持局	南投分局
2	梅雨鋒面來臨注意報	網路 聯合新聞網旅食頻道	5/19-5/25	70,000	水土保持局	土石流防災中心
3	梅雨鋒面來臨注意報	網路 三立新聞網電腦列表與內頁大看版	5/20-5/26	155,000	水土保持局	土石流防災中心
4	梅雨鋒面來臨注意報	網路 旅食頻道Nownews	5/28-5/29	60,000	水土保持局	土石流防災中心
5	水土保持及農村再生	報紙 更生日報股份有限公司	5月	5,000	水土保持局	花蓮分局
6	汛期防災減災積極整備報平安	報紙 玉山新聞社	6/10-6/16	30,000	水土保持局	綜合企劃組
7	水土保持_守護大地特輯	平面+網路 鏡周刊192期/鏡周刊	6/3-6/10	280,000	水土保持局	綜合企劃組
8	109年臺北分局水土保持教育宣導計畫/「水保好好玩繪本故事屋」互動展	網路 聯合新聞網、中時電子報、中央通訊社	6月-12月	100,000	水土保持局	臺北分局
9	社區深度體驗旅遊雜誌見刊	平面 TO' GO泛遊情報	6月-7月	90,000	水土保持局	南投分局
10	防災宣導	廣播 寶島聯播網	6月-9月	125,000	水土保持局	南投分局
合計	1,065,000元					