

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人					
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表					
109年度10月					
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位
1	農村好物頒獎與推廣行銷	電視媒體 東森新聞	9月30日至10月1日	60,000	水土保持局
2	農村好物頒獎與推廣行銷	平面 蘋果日報	10月2日	8,000	水土保持局
3	109年度優質自主防災社區頒獎暨土石流災害防救業務講習活動廣告	網路 中時電子報全網聯播首頁Banner	10月27日至11月2日	110,000	水土保持局
4	2020「水保好好玩創意大賽」比拚創意王冠軍出爐	平面 商業周刊(第1717期)	10月12日至10月18日	150,000	水土保持局
5	1016豪大雨刊登土石流防災宣導報紙廣告	平面 自由時報	10月	350,000	水土保持局
6	水土保持及農村再生	平面 更生日報	10月	20,000	水土保持局
7	青年參與農村宣導/青年回游	FB	10月16日至12月31日	498,500	水土保持局
8	1. 第十屆大專生回游農村競賽頒獎典禮。 2. 第十屆大專生回游農村競賽團隊報導。	網路 FB廣告2檔 廣播 漢聲廣播4檔	9月至10月	25,000	水土保持局
9	第二屆金牌農村競賽媒體宣傳	網路 第二屆金牌農村競賽官方網站	9-12月	105,000	水土保持局