

**行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
108年度第4季(10月)**

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	108年優質自主防災社區頒獎暨土石流災害防救業務講習廣告	網路/蘋果數位、google聯播網、三立新聞網	10/23-10/29	150,000	水土保持局	
2	108年水土保持及農村再生	平面/主計月刊	1-10月	84,000	水土保持局	
3	農村旅遊宣導影片/浪漫台三線農村之旅GO	網路/臺北分局臉書-書上沒說的水保	10/2~10/31	100,000	水土保持局	
4	水土百保袋Youtube頻道	網路/Facebook	10/01-12/31	10,000	水土保持局	
5	水土百保袋Youtube頻道	網路/Youtube	10/01-12/31	20,000	水土保持局	
6	童話看水保 水土保持局臺中分局用動畫寓教於樂(108年度成果發表)	網路/電子網路	10/23-10/26	36,000	水土保持局	
7	108年水土保持防汛宣導	正聲廣播/AM1269	5/1-9/30	60,000	水土保持局	