

水土保持局109年第4季(11月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持及農村再生	平面媒體	10月	水土保持局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	5,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	更生日報股份有限公司	
水土保持局	自主防災社區認證頒獎典禮及推動成果記者會	網路媒體	10月27日至11月3日	水土保持局	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	130,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災社區推動成果	自由電子報、中時電子報	
水土保持局	華山滾石咖啡新聞報導	電視媒體	11月3日	水土保持局	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	100,000	三立電視股份有限公司	宣導防災社區成果	三立新聞台	
水土保持局	水土保持戶外教室/大北坑休閒農業區-三水水土保持戶外教室	平面媒體	11月4日	水土保持局	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導-業務費-委辦費	230,000	鏡采創意行銷有限公司	宣導水土保持教育及休閒農業區特色	天下雜誌	
水土保持局	閃電颱風，土石流防災注意報	平面媒體	11月5日	水土保持局	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	350,000	三立電視股份有限公司	宣導颱風來襲請民眾注意土石流注意事項	蘋果日報	
水土保持局	自主防災體驗營	電視媒體	11月14日	水土保持局	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	100,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災推動成果	三立新聞報導	
水土保持局	尋找小涵授證典禮 水保種子向下扎根	電視媒體	11月20日至11月27日	水土保持局	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導-業務費-委辦費	49,400	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	東森新聞	
水土保持局	水保種子向下扎根 74位小涵共同見證	電視媒體	11月20日至11月27日	水土保持局	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導-業務費-委辦費	49,400	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	TVBS	
水土保持局	2020新社花海-「里山農村 智慧水保」成果展攤	電視媒體	11月	水土保持局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	50,000	大巖有限公司	宣導新社花海-「里山農村 智慧水保」成果	非凡商業台/95頻道	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3月至12月	水土保持局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	25,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	蓮友廣播電台FM 92.5	

填表說明：

合計 1,088,800 元

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。