

行政院農業委員會水土保持局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.5.1-112.5.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	水土保持局-永續水土保持FB swcb.tw IG	
2	行政院農業委員會水土保持局	Big GIS 巨量空間資訊系統	小額採購	網路	112.5.15-112.5.16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	潭子報社	擴大民眾運用本局「Big GIS 巨量空間資訊系統」及展現防災整備成果。	壹蘋新聞網	
3	行政院農業委員會水土保持局	Big GIS 巨量空間資訊系統	小額採購	網路	112.5.1-112.5.20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	自立多媒體股份有限公司	擴大民眾運用本局「Big GIS 巨量空間資訊系統」查詢防災資訊及展現防災整備成果。	自立晚報電子報	
4	行政院農業委員會水土保持局	一起加入永續水土保持的行列！來按讚	小額採購	網路	112.5.18-112.5.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	大紀元時報股份有限公司	擴大本局臉書及IG社群經營，以提升全民防災意識，增強宣導成效。	大紀元時報	
5	行政院農業委員會水土保持局	一起加入永續水土保持的行列！來按讚	小額採購	網路	112.5.11-112.5.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	鄉親新聞社	擴大本局臉書及IG社群經營，以提升全民防災意識，增強宣導成效。	鄉親新聞網	
6	行政院農業委員會水土保持局	農村好物-旺來精品選	小額採購	平面	112.5.1-112.5.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	推薦農村好物-旺來精品選，促銷在地鳳梨農特產及展現農村再生成果。	主計月刊	
7	行政院農業委員會水土保持局	土石流及大規模崩塌防災小撇步，掌握災害訊息不驚慌	小額採購	平面	112.5.3-112.5.9	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	玉山新聞社	於汛期刊登防災小撇步，提醒民眾常備防災物品、熟悉避難路線及掌握災害訊息，以增全民防災意識。	玉山新聞	

8	行政院農業委員會水土保持局	農村好讚粉絲專頁經營	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.5.1-112.5.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：100,000人 互動次數：10,000次	農村好讚FB	
9	行政院農業委員會水土保持局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館 夏果•遊饗 展售活動	112年農村好物布展銷售策略暨執行計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	追蹤人數:3.6萬人次以上。	安妮的天空	
10	行政院農業委員會水土保持局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館 夏果•遊饗 展售活動	112年農村好物布展銷售策略暨執行計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	追蹤人數:達42萬人次以上。	窩克島吃貨 妞德美食記	
11	行政院農業委員會水土保持局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館 夏果•遊饗 展售活動	111年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	5,000	大將之森有限公司	曝光次數：30萬145次	壹蘋新聞網	
12	行政院農業委員會水土保持局	農村好物X遠東 SOGO百貨台北忠孝館 夏果•遊饗 展售活動	111年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	112.5.12-112.5.16	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	大將之森有限公司	瀏覽人數:5萬人次	中時新聞網 台灣好報	
13	行政院農業委員會水土保持局	土石流及大規模崩塌防災小撇步	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.5.28-112.6.1	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	15,714	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	中時新聞網	
14	行政院農業委員會水土保持局	協助本分局製作貼文素材2篇： (1)112.05.06水土保持好好玩，我與地球有個約年度水土保持大型活動成果 (2)112.05.27愛水保綠健走水土保持親子活動成果	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	7,756	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分局 FACEBOOK	
15	行政院農業委員會水土保持局	協助辦理網路社群經營活動:水土保持好好玩，我與地球有個約大型活動推廣活動	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加臺南分局粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分局 FACEBOOK	
16	行政院農業委員會水土保持局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理： 每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.5.1-112.5.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局 YOUTUBE	

17	行政院農業委員會水土保持局	第十三屆專生洄游農村競賽駐村:第一階段入選團隊公告、報名駐村團隊影片按讚分享	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.5.1-112.5.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	46,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：1000,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	
----	---------------	--	---------------	----	------------------	-------	---------	----------------------	--------	------------------	------------------	----------------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。