

農業部農村發展及水土保持署 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.1-112.12.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	提供活動訊息，設計新穎圖卡，吸引民眾點閱，增加點擊率。	臉書、IG	修正預期效益
2	農業部農村發展及水土保持署	【後龍水尾綠照社區影音推廣】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.1-112.12.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	62,620	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
3	農業部農村發展及水土保持署	【進擊的坡地巡查員影音推廣】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.6-112.12.10	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	62,620	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
4	農業部農村發展及水土保持署	【水保酷學校影音推廣】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.12.11-112.12.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	62,620	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
5	農業部農村發展及水土保持署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20-113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	113年農民曆	

6	農業部農村發展及水土保持署	警戒訊息多注意防災 背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20- 113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	35,000	臺灣時報社	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	113年農民曆	
7	農業部農村發展及水土保持署	警戒訊息多注意防災 背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20- 113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	113年農民曆	
8	農業部農村發展及水土保持署	警戒訊息多注意防災 背包需備齊	小額採購	平面	112.12.20- 113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生報社	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	2024年中華民國曆： 養生文化指南	
9	農業部農村發展及水土保持署	宣傳農社企暨農村好物媒合企業CSR採購成果_網路媒體規劃	112年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	112.12.25- 112.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	觸及人數計72,000人次	聯合、民眾網、新頭條	
10	農業部農村發展及水土保持署	遊程分享：以彰化王功一日漁夫、走跳台南俗女經典劇場為例	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.12.1- 112.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	110,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：100,000人，互動次數：10,000次	農村好讚FB	
11	農業部農村發展及水土保持署	警戒訊息多注意防災 背包需備齊	112年刊登土石流防災宣導廣告	平面	112.12.1- 112.12.12	減災監測組	公務預算	水土保持發展	8,000	合歡多媒體行銷有限公司	提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	自由時報	
12	農業部農村發展及水土保持署	翻轉國小教育，熱血教案把艱澀水保知識變有趣！/2023水保好好玩創意大賽	112年水土保持教育跨域共好深耕計畫	平面	112.12.1- 112.12.10	臺北分署	公務預算	水土保持發展	297,000	商周編輯顧問股份有限公司	預估觸及人數15萬人	商業周刊	

13	農業部農村發展及水土保持署	【一分鐘手洗愛玉】夏日清涼愛玉手作新吃法 60秒社群媒體影片	112年台灣原生愛玉產業加值計畫	網路	112.12.1-112.12.31	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村規劃及培力	297,990	城基國際有限公司	以民眾能夠簡易認知的影片介紹，手搓愛玉的手洗方法，透過網路社群影響力，提升民眾對於產業的認知，預估總觸及達50萬人次	蔡季芳(阿芳老師)Facebook	修正金額
14	農業部農村發展及水土保持署	協助中苗農村產業媒體行銷	112年度中苗農村體驗及產業推廣計畫	平面	112.12.1-112.12.3	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	社團法人台灣生態城市暨國土規劃學會	透過旅遊週刊介紹中苗農村地酒產業文化及代表性地域產業活動，以促進農村產業推廣行銷	旅奇週刊(VOL. 781)	
15	農業部農村發展及水土保持署	協助製作貼文素材2篇	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.12.1-112.12.24	臺中分署	公務預算	水土保持發展	40,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺中分署FACEBOOK	
16	農業部農村發展及水土保持署	『農村大學堂・文化小日常』農村常民文化及食農體驗活動	112年南部地區農村青年產業加值輔導計畫	網路	112.12.1-112.12.31	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	嘉澄股份有限公司	預估觸及人數20萬人	壹蘋新聞網、蕃薯藤新聞、記者新聞網、LIFE新聞、奧丁丁新聞、民生好報、台灣電報、美傳媒、亞洲經濟通訊社、大台灣旅遊網等Yummy food 台灣美食職人	
17	農業部農村發展及水土保持署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.12.1-112.12.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,674	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	

18	農業部農村發展及水土保持署	萬物糧倉大地慶典活動露出	112年萬物糧倉大地慶典-台東地區縱谷大地藝術與慶典計畫	網路	112.12.1-112.12.20	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	結合網路地圖及萬物糧倉大地慶典官網、臉書IG社群媒體等，以導航、導覽、導購提升農村產業六級化發展。透過萬物糧倉大地慶典結合地景藝術創作，新增藝術作品8件，並檢視維護既有藝術作品31件，串聯縱谷農村場域，每年吸引100萬人次遊客深入農村，延長停駐時間4小時。	萬物糧倉大地慶典官網、臉書IG社群媒體	
19	農業部農村發展及水土保持署	農村體驗行銷推廣雜誌媒體規劃	112年優遊農村體驗評鑑輔導計畫	平面	112.12.1-112.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	128,261	傑森全球整合行銷股份有限公司	宣傳本署《優遊農村》品牌	行遍天下雜誌	
20	農業部農村發展及水土保持署	花蓮農村品牌開發及故事行銷	112年花蓮農村體驗加值輔導計畫	平面	112.12.1-112.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	城鄉永續發展有限公司	以在地傳媒更生日報露出，分享花蓮農村之美進而強化行銷宣傳效果，預估觸及人數30萬人。	更生日報	
21	農業部農村發展及水土保持署	花蓮農村品牌開發及故事行銷	112年花蓮農村體驗加值輔導計畫	平面	112.12.1-112.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	城鄉永續發展有限公司	以在地傳媒台灣新生報露出，分享花蓮農村之美進而強化行銷宣傳效果，預估觸及人數15萬人。	台灣新生報	
22	農業部農村發展及水土保持署	「健康親子情，共享大自然」深坑市集活動	112年北北基連區域亮點專管計畫	網路	112.12.1-112.12.10	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村規劃及培力	269,572	文騰技術顧問有限公司	行銷農村社區旅遊及農村特色產品，活動市集收入約30萬元。	Facebook粉絲專頁、網路媒體	補列修正金額
23	農業部農村發展及水土保持署	農村送暖與農村社區綠色照顧推廣行銷	農村送暖措施專案管理計畫	電視、網路、廣告等新媒體	112.12.31	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	1,000,000	杰騰規劃設計顧問有限公司	宣傳農業部辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策	預計113年於電視、Facebook粉絲專頁、網路媒體及廣告等新媒體	補列修正預算來源及預算科目

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。