

水土保持局109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	農村好物頒獎與推廣行銷	電視媒體	9月30日至10月1日	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	60,000	大將之森有限公司	宣導農村好物與推廣行銷	東森新聞	
水土保持局	農村好物頒獎與推廣行銷	平面媒體	10月2日	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	8,000	大將之森有限公司	宣導農村好物與推廣行銷	蘋果日報	
水土保持局	109年度優質自主防災社區頒獎暨土石流災害防救業務講習活動廣告	網路媒體	10月27日至11月2日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	110,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災社區推動成果	中時電子報全網聯播首內頁Banner	
水土保持局	2020「水保好好玩創意大賽」比拚創意王冠軍出爐	平面媒體	10月12日至10月18日	水土保持局 臺北分局	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導-業務費-委辦費	150,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	商業周刊(第1717期)	
水土保持局	1016豪大雨刊登土石流防災宣導報紙廣告	平面媒體	10月	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	350,000	三立電視股份有限公司	宣導颱風來襲請民眾注意土石流注意事項	自由時報	
水土保持局	水土保持及農村再生	平面媒體	10月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	20,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	更生日報	
水土保持局	青年參與農村宣導/青年洄游	FB媒體	10月16日至12月31日	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	498,500	佳諾整合行銷有限公司	宣導青年參與農村宣導及青年洄游成果	FB	
水土保持局	1. 第十屆大專生洄游農村競賽頒獎典禮。 2. 第十屆大專生洄游農村競賽團隊報導。	網路媒體	9月至10月	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	25,000	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導大專生洄游成果	FB廣告2檔 廣播 漢聲廣播4檔	
水土保持局	第二屆金牌農村競賽媒體宣傳	網路媒體	9-12月	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	105,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導金牌農村競賽媒體宣傳成果	第二屆金牌農村競賽官方網站	
水土保持局	水土保持及農村再生	平面媒體	10月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	5,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	更生日報股份有限公司	

水土保持局109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	自主防災社區認證頒獎典禮及推動成果記者會	網路媒體	10月27日至11月3日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災－ 土石流防災與監測－委辦費	130,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災社區推動成果	自由電子報、中時電子報	
水土保持局	華山滾石咖啡新聞報導	電視媒體	11月3日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災－ 土石流防災與監測－委辦費	100,000	三立電視股份有限公司	宣導防災社區成果	三立新聞台	
水土保持局	水土保持戶外教室/大北坑休閒農業區-三水水土保持戶外教室	平面媒體	11月4日	水土保持局 綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災－ 綜合企劃與宣導－業務費－委辦費	230,000	鏡采創意行銷有限公司	宣導水土保持教育及休閒農業區特色	天下雜誌	
水土保持局	閃電颱風，土石流防災注意報	平面媒體	11月5日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災－ 土石流防災與監測－委辦費	350,000	三立電視股份有限公司	宣導颱風來襲請民眾注意土石流注意事項	蘋果日報	
水土保持局	自主防災體驗營	電視媒體	11月14日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災－ 土石流防災與監測－委辦費	100,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災推動成果	三立新聞報導	
水土保持局	尋找小涵授證典禮 水保種子下向扎根	電視媒體	11月20日至11月27日	水土保持局 臺北分局	公務預算	整體性治山防災－ 綜合企劃與宣導－業務費－委辦費	49,400	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	東森新聞	
水土保持局	水保種子下向下扎根 74位小涵共同見證	電視媒體	11月20日至11月27日	水土保持局 臺北分局	公務預算	整體性治山防災－ 綜合企劃與宣導－業務費－委辦費	49,400	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	TVBS	
水土保持局	2020新社花海-「里山農村 智慧水保」成果展攤	電視媒體	11月	水土保持局 臺中分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	50,000	大巖有限公司	宣導新社花海-「里山農村 智慧水保」成果	非凡商業台/95頻道	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3月至12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	25,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	蓮友廣播電台FM 92.5	
水土保持局	水保繪本「回家的路」 好看又好玩 讓防災觀念 映入孩子心眼中	平面媒體	12/14~12/20	水土保持局 臺北分局	公務預算	水土保持發展-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	150,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	商業周刊(第1726期)	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3-12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	95,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	中國廣播股份有限公司	

水土保持局109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3-12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	20,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	連花廣播電台股份有限公司(好事聯播網)	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	30,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	青年日報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	20,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	台灣新生報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	40,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	中華日報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	35,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	台灣時報農民曆	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	公務預算	水土保持發展-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	80,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	正聲廣播股份有限公司台中廣播電台	

填表說明：

合計 2,885,300 元

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。