

水土保持局109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	農村好物頒獎與推廣行銷	電視媒體	9月30日至10月1日	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	60,000	大將之森有限公司	宣導農村好物與推廣行銷	東森新聞	
水土保持局	農村好物頒獎與推廣行銷	平面媒體	10月2日	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	8,000	大將之森有限公司	宣導農村好物與推廣行銷	蘋果日報	
水土保持局	109年度優質自主防災社區頒獎暨土石流災害防救業務講習活動廣告	網路媒體	10月27日至11月2日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	110,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災社區推動成果	中時電子報全網聯播首內頁Banner	
水土保持局	2020「水保好好玩創意大賽」比拚創意王冠軍出爐	平面媒體	10月12日至10月18日	水土保持局 臺北分局	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導-業務費-委辦費	150,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	商業周刊(第1717期)	
水土保持局	1016豪大雨刊登土石流防災宣導報紙廣告	平面媒體	10月	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災-土石流防災與監測-委辦費	350,000	三立電視股份有限公司	宣導颱風來襲請民眾注意土石流注意事項	自由時報	
水土保持局	水土保持及農村再生	平面媒體	10月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	20,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	更生日報	
水土保持局	青年參與農村宣導/青年洄游	FB媒體	10月16日至12月31日	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	498,500	佳諾整合行銷有限公司	宣導青年參與農村宣導及青年洄游成果	FB	
水土保持局	1. 第十屆大專生洄游農村競賽頒獎典禮。 2. 第十屆大專生洄游農村競賽團隊報導。	網路媒體	9月至10月	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	25,000	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導大專生洄游成果	FB廣告2檔 廣播 漢聲廣播4檔	
水土保持局	第二屆金牌農村競賽媒體宣傳	網路媒體	9-12月	水土保持局 農村建設組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	105,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導金牌農村競賽媒體宣傳成果	第二屆金牌農村競賽官方網站	
水土保持局	水土保持及農村再生	平面媒體	10月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	5,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	更生日報股份有限公司	

水土保持局109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	自主防災社區認證頒獎典禮及推動成果記者會	網路媒體	10月27日至11月3日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災- 土石流防災與監 測-委辦費	130,000	三立電視股份有限公 司	宣導自主防災社 區推動成果	自由電子報、中時電子報	
水土保持局	華山滾石咖啡新聞報導	電視媒體	11月3日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災- 土石流防災與監 測-委辦費	100,000	三立電視股份有限公 司	宣導防災社區成 果	三立新聞台	
水土保持局	水土保持戶外教室/大北 坑休閒農業區-三水水土 保持戶外教室	平面媒體	11月4日	水土保持局 綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災- 綜合企劃與宣導- 業務費-委辦費	230,000	鏡采創意行銷有限公 司	宣導水土保持教 育及休閒農業區 特色	天下雜誌	
水土保持局	閃電颱風，土石流防災 注意報	平面媒體	11月5日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災- 土石流防災與監 測-委辦費	350,000	三立電視股份有限公 司	宣導颱風來襲請 民眾注意土石流 注意事項	蘋果日報	
水土保持局	自主防災體驗營	電視媒體	11月14日	水土保持局 土石流防災中心	公務預算	整體性治山防災- 土石流防災與監 測-委辦費	100,000	三立電視股份有限公 司	宣導自主防災推 動成果	三立新聞報導	
水土保持局	尋找小涵授證典禮 水保 種子下向扎根	電視媒體	11月20日至11月27日	水土保持局 臺北分局	公務預算	整體性治山防災- 綜合企劃與宣導- 業務費-委辦費	49,400	碩泰公關顧問股份有 限公司	宣導水土保持成 果	東森新聞	
水土保持局	水保種子下向下扎根 74位小涵共同見證	電視媒體	11月20日至11月27日	水土保持局 臺北分局	公務預算	整體性治山防災- 綜合企劃與宣導- 業務費-委辦費	49,400	碩泰公關顧問股份有 限公司	宣導水土保持成 果	TVBS	
水土保持局	2020新社花海-「里山農 村 智慧水保」成果展攤	電視媒體	11月	水土保持局 臺中分局	農村再生基金	農村再生規劃及人 力培育計畫農村規 劃及培力-農村人 力及教育推廣	50,000	大巖有限公司	宣導新社花海- 「里山農村 智 慧水保」成果	非凡商業台/95頻道	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3月至12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人 力培育計畫農村規 劃及培力-農村人 力及教育推廣	25,000	自辦小額採購	宣導水土保持及 農村再生成果	蓮友廣播電台FM 92.5	
水土保持局	水保繪本「回家的路」 好看又好玩 讓防災觀念 映入孩子心眼中	平面媒體	12/14~12/20	水土保持局 臺北分局	公務預算	水土保持發展-整 體性治山防災-綜 合企劃與宣導	150,000	商周編輯顧問股份有 限公司	宣導水土保持及 農村再生成果	商業周刊(第1726期)	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3-12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人 力培育計畫-農村 規劃及培力-服務 費用-印刷裝訂與 廣告費	95,000	自辦小額採購	宣導水土保持及 農村再生成果	中國廣播股份有限公司	

水土保持局109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3-12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	20,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	連花廣播電台股份有限公司(好事聯播網)	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	30,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	青年日報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	20,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	台灣新生報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	40,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	中華日報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	35,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	台灣時報農民曆	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	公務預算	水土保持發展-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	80,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	正聲廣播股份有限公司台中廣播電台	

填表說明：

合計 2,885,300 元

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。