行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.04.01~04.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文30則 露出IG貼文4則	臉書、IG	(小編薪資)
行政院農業委員會水土保持局	農村好物、農村社區及農特產品推廣	平面	111.04.01~04.30	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導農村好物、農村社區及農特產品重要訊息，以振興農村經濟。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	黃紅警戒不慌張 防災背包備災防	網路	111.04.26~05.25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,000	自立多媒體股份有限公司	汛期前為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識	自立晚報電子報	