

農業部農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營（含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片）	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.8.1-112.8.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文，每月一則橫幅	臉書、IG	
2	農業部農村發展及水土保持署	【跨域協調整合防災資源 公開資料展現監測成果】平面媒體宣傳稿	112年水土保持社群經營計畫	平面	112.8.25	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	77,150	跨界策略顧問股份有限公司	強化對外露出成果，提升機關專業度形象	聯合報中部版版位	
3	農業部農村發展及水土保持署	【汛期出遊提高警覺保平安】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.8.20-112.8.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，提供出遊民眾實用資訊。總曝光預計達200萬次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	
4	農業部農村發展及水土保持署	【山坡地合理使用宣導資訊-你的山不是你的山】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.8.1-112.8.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化資訊露出，減少違規事宜發生。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部農村發展及水土保持署	【水土保持工程生態檢核資訊公開-把關參與做伙來】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.8.8-112.8.12	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	介紹平台特色，增加平台使用率並強化民眾參與。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
6	農業部農村發展及水土保持署	【山坡地農地水土保持及附屬設施補助-藏水於農，儲蓄未來】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.8.27-112.8.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
7	農業部農村發展及水土保持署	農村集慧所農村五大主題30小時課程隨選隨看	小額採購	平面	112.8.1-112.8.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	藉推廣本署「農村集慧所」隨選隨看線上課程，以農村五大主題線上學習，引動更多民眾投入農村社區建設行列，促進農村發展。	主計月刊	
8	農業部農村發展及水土保持署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	小額採購	平面	112.8.1-112.8.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	78,000	張老師文化事業股份有限公司	為於汛期提醒民眾平時齊備防災物品，並宣導本署防災資訊網以利掌握即時災害訊息，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	張老師月刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部農村發展及水土保持署	土石流及大規模崩塌防災警戒訊息	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.8.1-112.8.30	減災監測組	公務預算	水土保持發展	9,430	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由電子報	
10	農業部農村發展及水土保持署	協助本分署製作貼文素材4篇： 112.08.05 水保星體驗水土保持假日營隊成果 112.08.06 水保來作客水土保持假日營隊成果 112.08.12 嗨翻南投。水保九九水土保持宣導活動成果 112.08.19 南瀛天文綠色消費旅遊活動宣導活動成果	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.8.1-112.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	15,512	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分署FACEBOOK	
11	農業部農村發展及水土保持署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分署YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.8.1-112.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分署YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	
12	農業部農村發展及水土保持署	透過農村小童具體形象的加值，以多元角度，推廣農村社區、活動、遊程及產業發展等，讓民眾看見台灣農村之美。	112年彰投雲嘉農村吉祥物形象加值計畫	網路	112.8.1-112.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	魔方數位有限公司	吉祥物社群媒體粉絲人數正成長及提高互動率	「阿國呷土豆」、「姐姐們的旅遊圈」、「艾比麻麻說故事」及「財務長的農業筆記讀農」等PODCAST頻道。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部農村發展及水土保持署	土石流及大規模崩塌防災警戒訊息	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.8.29-112.8.31	減災監測組	公務預算	水土保持發展	9,430	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	華視新聞網	
14	農業部農村發展及水土保持署	農村技藝與農村好物分享，如羊角勾、草鞋編織、哈密瓜醬汁。	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.8.1-112.8.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司"	"觸及人數達：100,000人 互動次數：10,000次"	農村好讚FB	
15	農業部農村發展及水土保持署	2023台灣美食展臺灣農業館展覽宣傳	2023台灣美食展農業館策展案	電視	112.8.4	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	森象股份有限公司	宣傳美食展內台灣臺灣館特色及活動訊息，並對田媽媽與青農展出的產品及農遊行程進行推廣。	公視台語臺	廠商回饋
16	農業部農村發展及水土保持署	2023台灣美食展臺灣農業館展覽宣傳	2023台灣美食展農業館策展案	網路	112.7.14-112.8.5	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	450,000	森象股份有限公司	以三篇專題報導，宣傳台灣農業館主題及特色，藉此吸引人流進入展場消費，增加參展廠商的買氣，並協助田媽媽及青農的產品推廣。	Green Media	
17	農業部農村發展及水土保持署	糯米橋休閒農業區沿著壯麗溪谷尋味入客庄	小額採購	平面	112.8.17-112.10.17	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	74,500	一頁文化制作股份有限公司	平面媒體預計曝光次數：6萬(人)次 網路媒體預計曝光次數：30萬(人)次	平面媒體：112年8月VERSE雜誌 網路媒體：VERSE官方網站、FB社群	網路部分為加值服務

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農業部農村發展及水土保持署	第十三屆專生洄游農村競賽成果發表會暨頒獎典禮:發表及攤位順序抽籤、攤位布展須知說明、駐村訪視情形、	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.8.1-112.8.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：45,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。