

農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年12月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	花蓮首座金牌農村 第三屆農村榮耀-大全社區	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.5.1-113.6.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、facebook	補5月份應露出公告。
2	農村發展及水土保持署	近千農漁村角逐 花蓮光復大全獲金牌農村	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.7.1-113.7.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	客家新聞、facebook、台灣新聞雲	補7月份應露出公告。
3	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.12.1-113.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書(永續水土保持)、IG(@ardswc.tw)	
4	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1-114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	發行15萬冊。	中華日報114年農民曆	
5	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1-114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	35,000	臺灣時報社	發行20萬冊。	114年農民曆	
6	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1-114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	發行5萬冊。	114年農民曆	
7	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1-114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生社報社	發行20萬冊。	2025年中華民國曆	
8	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1-114.12.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	12,000	新新聞報社	發行20萬冊。	114年農民曆	113年公務預算分攤12,000元、113年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫分攤18,000元。
9	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全 防範土石流，守護家園。提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。	小額採購	平面	113.12.1-114.12.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	18,000	新新聞報社	發行20萬冊。	114年農民曆	113年公務預算分攤12,000元、113年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫分攤18,000元。
10	農村發展及水土保持署	鄉間小路雜誌-雜誌廣編內頁報導	農村送暖措施專案管理計畫	平面	113.12.1-112.12.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	80,000	杰騰規劃設計顧問有限公司	宣傳本署辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策，每期發行5萬本	鄉間小路	

11	農村發展及水土保持署	宣傳農村社區綠色照顧及農村送暖政策暖心故事	小額採購	網路	113.12.25-114.1.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	120,000	遠見天下文化出版股份有限公司	透過《遠見雜誌》品牌，來引動更多民眾對於農村社區綠色照顧的關注，《遠見雜誌》於2019年創立《城市學》，聚焦城市美學、人文活動、地方治理和智慧科技四大面向，符合推動在地、深根在地之報導，預計觸及人數超過5萬人次	遠見城市學	
12	農村發展及水土保持署	宣傳農村好物「金蛇迎春」線上年貨大街及預告阿芳老師直播導購:阿芳老師「金蛇迎春」年節好物直播導購	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	113.12.20-114.1.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	曝光農村好物品牌並帶動「金蛇迎春」線上年貨大街營業額50萬元以上；預計直播影片累積超過5萬次觀看次數。	FB廣告、網路媒體露出至少3則，媒體露出預計是中時、聯合、新頭條等網路新聞。	113年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫支付10萬元，114年農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫支付12萬5,000元。
13	農村發展及水土保持署	臺東紅烏龍—旅讀鹿野特有的茶風景	小額採購	網路	113.11.28-113.12.11	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	24,000	八藝傳播有限公司	增加旅讀農村系列書籍曝光，並宣傳臺東紅烏龍產業成果；網站首頁banner輪播計14天。	波新聞	補11月份應露出公告。
14	農村發展及水土保持署	踏訪花蓮織羅米86-追尋祖靈足跡與自然共生	小額採購	網路	113.12.2-113.12.23	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	萬人行銷有限公司	增加旅讀農村系列書籍曝光，並宣傳春日織羅米86環境營造成果；網站首頁、分類頁面及丹則新聞頁面輪播計22天。	暢NEWS	
15	農村發展及水土保持署	旅讀新埔大墩山綠色農場	小額採購		113.11.20-113.12.03	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣好報社	刊登台灣好報網站banner輪播計14天。	台灣好報	補11月份應露出公告。
16	農村發展及水土保持署	旅讀農村樺山水	小額採購	網路	113.11.29-113.12.12	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	刊登台灣民眾電子報網站banner輪播計14天。	台灣民眾電子報	補11月份應露出公告。
17	農村發展及水土保持署	遊瑤邊·尻海風-旅讀住海邊新手村	小額採購	網路	113.12.6-113.12.19	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登台灣新生報網路banner廣告輪播計14天。	台灣新生報	
18	農村發展及水土保持署	屏東縣瑪家鄉三和部落與國泰人壽ESG合作能源自主場域開工儀式	小額採購	網路	113.12.16-113.12.25	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	126,000	琵琶蟹文化創意工作室	辦理活動攝錄影，並刊登「屏東縣瑪家鄉三和部落與國泰人壽ESG合作能源自主場域開工儀式」活動影音廣告計10天。	新頭條、LTVNews、Gothe、睿傳媒、旅食樂、找新聞、一指通	
19	農村發展及水土保持署	跟著小雨燕徜徉檳梧映月塘	小額採購	網路	113.12.2-113.12.23	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	台灣華報有限公司	刊登台灣華報banner廣告輪播計21天。	台灣華報	

20	農村發展及水土保持署	宣傳本署農村好店優質農產品、在地風土、特色餐飲、食農體驗等	小額採購	網路	113.12.2-113.12.23	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	99,000	大將之森有限公司	邀請KOL網紅3名進行農村好店踏勘踩店，尋訪農村特色店家，報導宣傳農村好店優質產品及體驗遊程。 1. 蔬鴨 花蓮美食 (IG: goooshuya) 8793位粉絲, Reels 預計達成閱覽次數2萬以上。 2. 卡夫卡愛旅行 (IG: yilan_kafka) 2.2萬位粉絲，預計達成閱覽次數5萬以上。 3. 傑森 / 旅行履行中 (IG: jatraveling) 5.4萬位粉絲，預計達成閱覽次數8萬以上	KOL IG媒體平台	
21	農村發展及水土保持署	員山鄉湖西村燈篙林道旁水環廊道營造工程成果	小額採購	網路	113.12.1-114.12.31	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	云海影像製作有限公司	增加業務宣導曝光度	臺北分署ig(書上沒說的水保, @ardswc_2.0)	
22	農村發展及水土保持署	2024 聞著咖啡香去旅行	小額採購	平面	113.12.13-113.12.25	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	132,300	民生企劃顧問社	全三批廣告1則，聯合報全國版觸及人數約375,000人	聯合報	小額採購金額14萬9,000元，本案執行13萬2,300元
23	農村發展及水土保持署	2024 聞著咖啡香去旅行	小額採購	網路	113.12.13-113.12.25	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,700	民生企劃顧問社	網路露出至少5則以上，預估該線上媒體流量(PV)約1,266萬人次。	新聞聯播網	小額採購金額14萬9,000元，本案執行1萬6,700元
24	農村發展及水土保持署	食農教案教具推動執行成效	小額採購	平面	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	財團法人豐年社	1則，預估觸及人數30萬人	農傳媒網站及facebook	
25	農村發展及水土保持署	縱谷大地藝術漂鳥197成果亮點行銷	小額採購	平面	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	148,050	台灣鐵道廣告公司	5站，預估人數100萬人	板橋、桃園、臺中、高雄、鳳山車站	
26	農村發展及水土保持署	蘭嶼農銷跨域合作成果委託	小額採購	平面	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	說地方生活有限公司	1則，預估觸及人數30萬人	臺東製造	
27	農村發展及水土保持署	113年臺東農村旅遊軸線推動平台輔導計畫	113年臺東農村旅遊軸線推動平台輔導計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	普悠瑪旅行社有限公司	5則，預估觸及人數30萬人	奇摩新聞、台灣新聞雲、yahoo旅遊	
28	農村發展及水土保持署	更新宣傳萬物糧倉大地慶典資訊平台，維持網路媒體社群7則	113年度萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	力課堂整合行銷股份有限公司	宣傳縱谷大地藝術季漂鳥197活動策展	萬物糧倉大地慶典臉書	
29	農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,557	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
30	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.12.1-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	211,750	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
31	農村發展及水土保持署	推廣田媽媽品牌及113年度田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代選拔後續輔導成果紀錄	113年度農遊元素特色化與優化計畫	網路	113.12.1-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	70,000	財團法人農業科技研究院	透過田媽媽社群，推廣田媽媽品牌。	田媽媽FB粉絲專頁	
32	農村發展及水土保持署	「十四載青春洄游，擦亮農村未來」跨頁廣告1則	113年度洄游農村及休閒農業旅遊廣宣計畫	平面	113.12.11-113.12.20	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	149,565	天下雜誌股份有限公司	透過天下雜誌平面廣告，宣傳洄游農村成果。	天下雜誌	

33	農村發展及水土保持署	「深度體驗在地農業，領略山海間的自然饗宴與文化」跨頁廣告1則、「全國農遊季節性亮點遊程」六篇數位廣編	113年度洄游農村及休閒農業旅遊廣宣計畫	平面、網路	113.12.15-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,140,435	天下雜誌股份有限公司	透過微笑台灣平面雜誌、網站及其社群平台，推廣全國農遊季節性亮點遊程成果。	微笑台灣雜誌、微笑台灣網站及社群媒體	
34	農村發展及水土保持署	農村運動大戰 首場里山奧運於鯉魚社區登場	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	電視	113.12.1 、 113.12.11	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	增加業務宣導曝光度	客家電視客家新聞台	
35	農村發展及水土保持署	結合生態運動 里山奧運推廣農村特色	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	電視	113.12.2 、 113.12.12	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	增加業務宣導曝光度	吉元有線電視(大苗栗新聞)、TNEWS聯播網 新北市(大豐有線電視)、桃園市(南桃園有線電視)、新竹縣(北視有線電視)、苗栗縣(吉元有線電視)、臺中市(群健有線電視)、高雄市(新高雄有線電視)	
36	農村發展及水土保持署	中苗農村銀髮活力 綠色照顧展成果	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	電視	113.12.4 、 113.12.14	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	增加業務宣導曝光度	吉元有線電視(大苗栗新聞)、TNEWS聯播網 新北市(大豐有線電視)、桃園市(南桃園有線電視)、新竹縣(北視有線電視)、苗栗縣(吉元有線電視)、臺中市(群健有線電視)、高雄市(新高雄有線電視)	
37	農村發展及水土保持署	苗栗茶三代邱俊魁 十年磨一劍 勇闖歐洲英法國際茶品競賽	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.12.25 、 113.12.15	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	風傳媒-品味生活-人物專訪，增加業務宣導曝光度	風傳媒	
38	農村發展及水土保持署	農村好物擺攤抵家市集 振興花蓮農村	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	更生新聞網、更生日報、facebook	
39	農村發展及水土保持署	花蓮農村好物擺攤抵家 農村市集攜手企業共創發展	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	奇摩新聞、中廣新聞網、facebook	
40	農村發展及水土保持署	花蓮農村區域亮點青農陳期泓-英國國際茶競賽「The Leafies」勇奪金獎	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、中廣電台、facebook	
41	農村發展及水土保持署	花蓮農村區域亮點青農 高一婷-蜜香紅茶	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、中廣電台、facebook	
42	農村發展及水土保持署	花蓮農村區域亮點-青農曾吉生獲全國十大神農	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	23,500	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、漁業電台 facebook	
43	農村發展及水土保持署	花蓮農村區域亮點-青農曾吉生獲全國十大神農	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	6,500	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、漁業電台 facebook	
44	農村發展及水土保持署	花蓮農村區域亮點-青農郭淑娟-達基力部落屋	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、奇摩新聞、yahoo旅遊、facebook、台灣新聞雲	
45	農村發展及水土保持署	花蓮農村區域亮點-青農林俊雄第7屆百大青農	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、奇摩新聞、yahoo旅遊、facebook、台灣新聞雲	
46	農村發展及水土保持署	花蓮農村區域亮點青農陳期泓-台灣之光 蜜香紅茶飄香國際	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人	中廣新聞網、中廣電台、facebook、yahoo旅遊、中廣youtube東台灣	

47	農村發展及水土保持署	台德金牌農村交流 締結五組姐妹村	113年花蓮農村區域亮點加值多元增能計畫	網路平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	12,400	全球人力有限公司	預估觸及人數20萬人次	更生新聞網.facebook	
48	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導文稿撰寫、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	網路平面	113.12.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	60,000	城鄉永續發展有限公司	預估觸及人數20萬人次	更生新聞網.facebook	
	農村發展及水土保持署	農村再生成果展	113年農村再生成果展	電視	114年度	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	400,000	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	預計於華視	前置規劃製作費用，將於114年度刊登(補列)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。