

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第1季(3月份)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	一起加入永續水土保育的行列！-廣告	平面/主計月刊	3月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展	google聯播網	110.03.04-04.03	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數2,000,000次	google聯播	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展	Line動態廣告	110.03.04-03.10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數600,000次	LINE廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	google聯播網	110.03.10-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	google聯播	委辦案廠商加值回饋

行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	yahoo原生廣告	110.03.10-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	yahoo廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	尋找水保寶網路遊戲上線	平面廣告訊息	110.03.10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動	臉書貼文廣告	110.03.10-04.3	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數62,500次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	清境農場、國道高速公路綠化推手	網路廣編	110.03.11	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	鏡週刊官網banner輪播	110.03.12-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋

行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展	平面廣告訊息	110.03.17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	透過互動觀展體驗，傳承跨時代水土人意志	網路廣編	110.03.17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭活動預告	臉書貼文廣告	110.03.22-03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動總說	臉書貼文廣告	110.03.23-04.6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動展覽亮點搶先看	臉書貼文廣告	110.03.23-04.6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋

行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動記者會貼文	臉書貼文廣告	110.03.23-04.6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	推廣家畜養殖計畫 翻轉農村地區	網路廣編	110.03.24	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭第一日卡司公布	臉書貼文廣告	110.03.26-03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	Line動態廣告	110.03.29-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數850,000次	LINE廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	開拓富麗農村先河 造就農村發展的新貌	網路廣編	110.03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋

行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭廣告	平面廣告	110.03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	委辦案廠商加值回饋
---------------	---------------	------	-----------	-------	------	-----------------	---	------------	--------------	-----	-----------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。