

農業部農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	2023南投世界茶業博覽會農村好物館	小額採購	平面	112.9.1-112.9.30	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	預告於南投世界茶業博覽會設置農村好物館，銷售我國優質農特產品訊息，吸引民眾至農村好物館消費，推廣國產農村特色商品。	主計月刊	
2	農業部農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.9.1-112.9.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文，每月一則橫幅	臉書、IG	
3	農業部農村發展及水土保持署	【土石流防災知識科普-觀四面、聽八方汛期出遊不慌張】平面媒體宣傳稿	112年水土保持社群經營計畫	平面	112.9.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	77,150	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，提供出遊民眾實用資訊。依發行量換算，預估可達8萬人次	行遍天下紙本雜誌廣告頁	
4	農業部農村發展及水土保持署	【土石流暨大規模崩塌資料開放】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.9.11-112.9.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	
5	農業部農村發展及水土保持署	【水土保持服務團服務資訊】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.9.14-112.9.23	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	
6	農業部農村發展及水土保持署	【農地水土保持及附屬設施補助說明】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.9.21-112.9.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度依收聽率換算，預估期間可達250萬人次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	
7	農業部農村發展及水土保持署	【水土保持國際交流成果-站在巨人肩膀與世界並肩同行】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.9.1-112.9.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化成果露出，提升機關正面形象。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	農業部農村發展及水土保持署	【自主防災知識科普-防汛期還沒有結束】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.9.6-112.9.10	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，強化自主防災資訊露出。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
9	農業部農村發展及水土保持署	【宣傳影片推廣-自主防災社區介紹】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.9.11-112.9.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化「水編出擊」系列影片露出，將水保議題生活化、趣味化。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
10	農業部農村發展及水土保持署	農村遊程與農村好物分享。(以高雄時空蕉囊、阿里山茶山部落遊程、米粉芋為例。)	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.9.1-112.9.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	"觸及人數達：100,000人 互動次數：10,000次"	農村好讚FB	
11	農業部農村發展及水土保持署	第十三屆專生洄游農村競賽成果發表會暨頒獎典禮:活動訊息公告、現場直播、得獎名單公告、評審公告	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.9.1-112.9.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：40,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	
12	農業部農村發展及水土保持署	土石流及大規模崩塌防災警戒訊息	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.9.1-112.9.4	減災監測組	公務預算	水土保持發展	12,570	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	華視新聞網	
13	農業部農村發展及水土保持署	協助本分署製作貼文素材2篇	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.9.15-112.9.30	臺中分署	公務預算	水土保持發展	10,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺中分署FACEBOOK	
14	農業部農村發展及水土保持署	協助辦理網路社群經營活動	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.9.15-112.9.30	臺中分署	公務預算	水土保持發展	10,000	茁思科技股份有限公司	增加本分署粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺中分署FACEBOOK	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
15	農業部農村發展及水土保持署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.9.15-112.9.30	臺中分署	公務預算	水土保持發展	5,000	茁思科技股份有限公司	增加本分署YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺中分署FACEBOOK	
16	農業部農村發展及水土保持署	協助本分署貼文素材3篇： (1)112.09.02東遊水保。慢饗山林設攤宣導成果 (2)112.09.14水土保持志工特殊訓練成果 (3)112.09.26水土保持志工實地訓練第二梯次成果	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.9.1-112.9.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	11,634	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分署FACEBOOK	
17	農業部農村發展及水土保持署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分署YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.9.1-112.9.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分署YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。