

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.06.01~ 111.06.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	小編薪資
行政院農業委員會水土保持局	大地視野 構出新憶	網路	111.06.07~ 111.06.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	潭子報社	擴大「全臺優良水土保持及農村建設工程攝影比賽」民眾參與及展現水土保持建設成果。	蘋果新聞網(網路Banner廣告)	
行政院農業委員會水土保持局	防災準備不可少，災害來襲免煩惱	平面	111.06.01~ 111.06.30	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	防災準備不可少，災害來襲免煩惱	平面	111.06.01~ 111.06.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	玉山新聞社	提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	玉山新聞	
行政院農業委員會水土保持局	0607梅雨滯留鋒面	網路	111.06.08~ 111.06.11	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	17,200	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	旅食樂	

行政院農業委員會水土保持局	萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術季開展，提供臉書裝置藝術作品介紹增加粉絲人數及彙整成Youtube影片推撥擴散	網路	111.06.15-111.10.31	水土保持局臺東分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	196,540	力課堂整合行銷股份有限公司	讓萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術季帶動產業行銷擴散更深更廣，觸及人數達30萬以上。	臉書、youtube	貼文素材製作費用
---------------	---	----	---------------------	-----------	---------	----------------------	---------	---------------	--	------------	----------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。