

農業部農村發展及水土保持署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年2月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	水保虛擬世界環景網頁體驗遊程	小額採購	網路	113.2.15-113.2.16	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	潭子報社	宣傳本署「水保虛擬世界」網頁，25萬次曝光。	壹蘋新聞網	
2	農業部農村發展及水土保持署	品牌開發及故事行銷	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	平面	113.2.7-113.3.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	城鄉永續發展有限公司	宣傳花蓮地區旅遊資訊，預估閱覽30萬人次	更生日報	
3	農業部農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.2.1-113.2.29	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	補列
4	農業部農村發展及水土保持署	協助辦理網路社群經營活動-尋龍啟事:牛埔解謎限定加碼線上串聯	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.2.17-113.3.18	臺南分署	公務預算	水土保持發展	14,006	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳「龍與惡地大冒險」牛埔泥岩水土保持教學園區實境解謎遊戲	臺南分署FACEBOOK粉專	修正:原公告至3月份移至2月份公告
5	農業部農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.02.01-113.02.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書、IG	補列(9月修正)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

