

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.11.1-111.11.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	圖卡製作、人力薪資
行政院農業委員會水土保持局	坡地開發先查詢，合理利用E起來	電視	111.11.9-111.11.22	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	506,670	東森新媒體控股股份有限公司	電視廣告播出120檔次	TVBS、TVBS新聞、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、年代新聞、壹新聞	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災小撇步	平面	111.11.3	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司	介紹土石流防災資訊，提高全民自主防災意識。	民眾日報社	
行政院農業委員會水土保持局	隨時注意防災資訊	平面	111.11.15起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	介紹土石流防災資訊，提高全民自主防災意識。	臺灣中華日報社「112年農民曆生活手冊」	
行政院農業委員會水土保持局	2022農村洄游家行動論壇	廣播	111.11.3-111.11.5	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及約40萬人次。	好事989	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.30-111.11.1	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,857	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	新頭條新聞網	

行政院農業委員會水土保持局	金山寧靜海香草園-療癒海景 依山傍海的一個角落 一位青農在這裡耕耘他的夢想	網路	111.11.29- 111.12.10	臺北分局	公務預算	水土保持 發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出介紹新北市金山區的青農回歸務農生活,並克服強近海風及潮溼的東北角氣候,打造無敵海景香草園的過程,進而號召更多民眾至當地遊憩活化社區	臺北分局臉書-書上沒說的水保	服裝道具租用維護及錄影設備與場地道具租借使用費用
行政院農業委員會水土保持局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20- 112.11.30	行政院農業委員會水土保持局花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	107,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數2.5萬人(youtube、Instagram總計)	youtube、Instagram Mama Lucy 英國媽媽在台灣	
行政院農業委員會水土保持局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20- 112.11.30	行政院農業委員會水土保持局花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	145,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數9.3萬人(youtube、facebook、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 屠潔 一起迷路旅行	
行政院農業委員會水土保持局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20- 112.11.30	行政院農業委員會水土保持局花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	130,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數6.1萬人(youtube、facebook、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 得體夫婦	
行政院農業委員會水土保持局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20- 112.11.30	行政院農業委員會水土保持局花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	116,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數18.5萬人(youtube、facebook、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 大口老師 走跳學堂	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。