

水土保持局110年4月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-廣告	平面	110.04.07	綜合企劃組	110年度-公務預算-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	業務費-委辦費-委託辦理(經)	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商加值
水土保持局	水土保持60週年感恩祭 南投中興新村幸福登場-廣編	平面	110.04.07	綜合企劃組	110年度-公務預算-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	業務費-委辦費-委託辦理(經)	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商加值
水土保持局	水土保持60週年感恩祭中興新村幸福登場-數位廣編	網路	110.04.28	綜合企劃組	110年度-公務預算-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	業務費-委辦費-委託辦理(經)	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商加值

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。