

行政院農業委員會水土保持局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.3.1-112.3.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	72,632	跨界策略顧問股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	水土保持局-永續水土保持FB swcb.tw IG	
2	行政院農業委員會水土保持局	農村好物-早春食養推薦	小額採購	平面	112.3.1-112.3.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	達到農村好物宣導效益。	主計月刊	
3	行政院農業委員會水土保持局	農村好讚粉絲專頁經營,包含農情資訊收集、貼文文案撰寫及圖卡製作費用	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.3.1-112.3.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達:100,000人 互動次數:10,000次	農村好讚FB	
4	行政院農業委員會水土保持局	協助本分局製作貼文素材5篇	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.3.1-112.3.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	19,390	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知	水土保持局臺南分局FACEBOOK	
5	行政院農業委員會水土保持局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.3.1-112.3.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局YOUTUBE	
6	行政院農業委員會水土保持局	第十三屆專生洄游農村競賽駐村:徵件辦法、徵件說明會直播	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.3.1-112.3.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達:20,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

