

行政院農業委員會水土保持局  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.7.1-112.7.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文、每月一則橫幅	水土保持局-永續水土保持FB swcb.tw IG	
2	行政院農業委員會水土保持局	【土石流防災告警細胞廣播訊息系統-汛期遊山區要當低頭族】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.7.1-112.7.5	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，強化自主防災資訊露出。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
3	行政院農業委員會水土保持局	【行動水保服務網推廣-臺灣71%土地屬於山坡地】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.7.6-112.7.10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化資訊露出，減少違規事宜發生。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
4	行政院農業委員會水土保持局	【水土保持戶外教室資訊-週末就到這裡玩】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.7.13-112.7.17	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加場域曝光度，吸引更多民眾實地參與。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
5	行政院農業委員會水土保持局	113年農村社區企業經營輔導計畫開放申請囉！	小額採購	平面	112.7.1-112.7.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	藉公告113年農村社區企業經營輔導計畫開放申請訊息，協助農村企業創新並鼓勵整合在地產業價值鏈，帶動農村社區經濟發展。	主計月刊	

6	行政院農業委員會水土保持局	1.「農塘資源保護」 2.「災防告警細胞廣播訊息」	小額採購	廣播	112.7.1- 112.7.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	60,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	1.為推廣農民申請「山坡地農地水土保持及附屬設施」補助，增加山坡保育成效。 2.於防汛期間提高全民自主防災意識。	正聲廣播台中一台 正聲廣播台中二台	
7	行政院農業委員會水土保持局	農村好讚粉絲專頁經營-綠色照顧社區介紹（以無負擔社區、內柵社區、仁安社區、海風社區為例）	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.7.1- 112.7.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達： 100,000人 互動次數： 10,000次	農村好讚FB	
8	行政院農業委員會水土保持局	熊本縣知事親接待 臺日農業交流創新局 臺灣農村菁英赴日見學 激發農村創新觀點	第三屆農村領航獎國際農村社區觀摩計畫	網路	112.7.10- 112.8.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	觸及人數計30,000人次	電子媒體： Yahoo linetoday PChome	加值服務
9	行政院農業委員會水土保持局	土石流及大規模崩塌防災小撇步	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.7.24- 112.7.27	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,570	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由電子報	
10	行政院農業委員會水土保持局	警戒訊息多注意 防災背包需備齊	112年刊登土石流防災宣導廣告	平面	112.7.25	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	310,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	
11	行政院農業委員會水土保持局	協助本分局製作貼文素材5篇： 112.7.15 水保小小兵環境教育體驗 112.7.16 來去博物館學水保囉 112.7.22 來喔來喔，水保劇場開演啦 111.7.23 112年度水土保持局臺南分局志工隊志工大會 112.7.29 桃喜樂水保-水土保持北部主題性大型活動	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.7.1- 112.7.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	19,390	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分局 FACEBOOK	

12	行政院農業委員會水土保持局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.7.1-112.7.31	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局YOUTUBE	
13	行政院農業委員會水土保持局	萬物糧倉大地慶典活動露出	112年萬物糧倉大地慶典-台東地區縱谷大地藝術與慶典計畫	網路	112.7.15-112.9.15	臺東分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	力譁堂整合行銷股份有限公司	結合網路地圖及萬物糧倉大地慶典官網、臉書IG社群媒體等，以導航、導覽、導購提升農村產業六級化發展。透過萬物糧倉大地慶典結合地景藝術創作，新增藝術作品8件，並檢視維護既有藝術作品31件，串聯縱谷農村場域，每年吸引100萬人次遊客深入農村，延長停駐時間4小時。	萬物糧倉大地慶典FB	
14	行政院農業委員會水土保持局	第十三屆專生洄游農村競賽共識營	112年大專生洄游農村計畫	網路	112.7.1-112.7.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	2,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：6,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。