

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季(6月份)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	110年繪本故事表演創意競賽-廣告	平面	110.06	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	90,000	張老師文化事業股份有限公司	刊登廣告一篇	張老師月刊	
行政院農業委員會水土保持局	農村好物「同島一命齊心抗疫」免運專區商品促銷	網路媒體	110.06	農村建設組	農村再生基金	業務宣導費	30,000	大將之森有限公司	觸及3萬人次與轉單效益5萬營業額	臉書廣告、Google關鍵字	
行政院農業委員會水保局花蓮分局	吉利潭榮獲2021全球卓越建設獎最佳環境文化類金獎	平面	110.06.04	水保局花蓮分局	農村再生基金	農村再生基金廣宣費	5,000	更生日報(花蓮地方報)	分享本局農村再生於環境、文化建設成果。	更生日報(花蓮地方報)	
行政院農業委員會水土保持局	梅雨峰面來臨，防災注意報	網路	110.6.21-110.06.24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	57,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要資訊，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害	新頭條新聞網 華視新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時)
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

