

水土保持局110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	水土保持教育網-廣告	平面/主計月刊	1月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	宣傳「水土保持局-永續水土保育」粉絲團	數位媒體(FB廣告)	110/1/1-110/1/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	25,000	跨界策略顧問股份有限公司	增加2,000位粉絲	台北數位集團-亞普達國際電子商務股份有限公司	
行政院農業委員會水土保持局	「水土保持局-永續水土保育」-廣告	平面/主計月刊	2月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	一起加入永續水土保育的行列！-廣告	平面/主計月刊	3月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	守護家園 水土保持最前線	平面廣編	110.01.18	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行140,000冊	商業周刊	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	google關鍵字廣告	110.02.01-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數66,000次	google關鍵字	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展	google聯播網	110.03.04-04.03	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數2,000,000次	google聯播	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展	Line動態廣告	110.03.04-03.10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數600,000次	LINE廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	google聯播網	110.03.10-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	google聯播	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	yahoo原生廣告	110.03.10-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	yahoo廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	尋找水保寶網路遊戲上線	平面廣告訊息	110.03.10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	委辦案廠商加值回饋

行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動	臉書貼文廣告	110.03.10-04.3	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數62,500次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	清境農場、國道高速公路綠化推手	網路廣編	110.03.11	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	鏡週刊官網banner輪播	110.03.12-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展	平面廣告訊息	110.03.17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	透過互動觀展體驗，傳承跨時代水土人意志	網路廣編	110.03.17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭活動預告	臉書貼文廣告	110.03.22-03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動總說	臉書貼文廣告	110.03.23-04.6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動展覽亮點搶先看	臉書貼文廣告	110.03.23-04.6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展活動記者會貼文	臉書貼文廣告	110.03.23-04.6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	推廣家畜養殖計畫 翻轉農村地區	網路廣編	110.03.24	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭第一日卡司公布	臉書貼文廣告	110.03.26-03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭	Line動態廣告	110.03.29-04.5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數850,000次	LINE廣告	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	開拓富麗農村先河 造就農村發展的新貌	網路廣編	110.03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	委辦案廠商加值回饋

行政院農業委員會水土保持局	水土保持60週年感恩祭廣告	平面廣告	110.03.31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	委辦案廠商加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	22縣市42代表出爐 第二屆金牌農村全國決賽正式起跑！	平面媒體	110.02.24	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	30,000元	遠見天下文化出版股份有限公司	曝光量 1,500,000份	中國時報 (A7國際新聞)	
行政院農業委員會水土保持局	第二屆金牌農村全國決賽 42強角逐臺灣農村最高殿堂寶座	數位媒體	110.02.26	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	0元	遠見天下文化出版股份有限公司	瀏覽數：11,500	遠見雜誌	加值
行政院農業委員會水土保持局	社群平台廣告投放	數位媒體	110.01.01- 110.01.31	綜合企劃組	公務預算	業務宣導費	20,000元	跨界策略顧問股份有限公司	1000個讚	臉書	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。