

水土保持局109年第4季(12月份)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水保繪本「回家的路」好看又好玩 讓防災觀念映入孩子心中	平面媒體	12/14~12/20	水土保持局 臺北分局	公務預算	水土保持發展-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	150,000	自辦小額採購	宣導水土保持及農村再生成果	商業周刊(第1726期)	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3-12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	95,000	三立電視股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	中國廣播股份有限公司	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	3-12月	水土保持局 花蓮分局	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	20,000	三立電視股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	連花廣播電台股份有限公司(好事聯播網)	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	30,000	鏡采創意行銷有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	青年日報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	20,000	三立電視股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	台灣新生報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	40,000	三立電視股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	中華日報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災 follow me	平面媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	農村再生基金	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力-服務費用-印刷裝訂與廣告費	35,000	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	台灣時報農民曆	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播媒體	12月	水土保持局 綜合企劃組	公務預算	水土保持發展-整體性治山防災-綜合企劃與宣導	80,000	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	正聲廣播股份有限公司台中廣播電台	

填表說明：

合計 470,000 元

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。