

農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	農村真心畫發表會暨農村社區綠色照顧成果展	小額採購	平面	113.10.1-113.10.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣傳農村社區綠色照顧成果展訊息。發行3000冊。	主計月刊	
2	農村發展及水土保持署	農村真心畫發表會暨農村社區綠色照顧成果展	小額採購	網路	113.10.1-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	台灣好報社	宣傳農村社區綠色照顧成果展訊息。	台灣好報	
3	農村發展及水土保持署	農村真心畫發表會暨農村社區綠色照顧成果展	小額採購	平面	113.10.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳農村社區綠色照顧成果展訊息。每日發行9萬份。	民眾日報	
4	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.01-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書、IG	
5	農村發展及水土保持署	【水土保持工程減碳總量管制-減碳增匯】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.01-113.10.05	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

6	農村發展及水土保持署	【衛星影像監測】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.06-113.10.10	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
7	農村發展及水土保持署	【土石流防災知識科普-土石流五大徵兆】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.11-113.10.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
8	農村發展及水土保持署	【2024台北國際旅展—永續農遊館推廣】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.27-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
9	農村發展及水土保持署	【綠照成果發表會】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.27-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
10	農村發展及水土保持署	【水保服務團 開張!】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.10.18	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化政策推廣，增加業務宣導曝光度	臉書、IG	
11	農村發展及水土保持署	【山坡地農地水土保持及附屬設施補助】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.10.07-113.10.11	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	增加網站露出曝光度，吸引更多民眾瀏覽與使用該資源	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	
12	農村發展及水土保持署	【綠照成果發表會】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.10.25-113.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	

13	農村發展及水土保持署	宣傳本署農村好物品牌及農村好物於熊本RKK音樂節展售活動	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	電視	113.10.01-113.10.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	15秒電視廣告40次	日本熊本RKK電視台	
14	農村發展及水土保持署	宣傳本署農村好物品牌及農村好物於熊本RKK音樂節展售活動	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	廣播	113.10.01-113.10.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	大將之森有限公司	20秒廣播電台宣傳50次	日本RKK熊本廣播電台	
15	農村發展及水土保持署	宣傳2024世界茶業博覽會農村好物館開幕及展售活動	小額採購	網路	113.10.5-113.10.13	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	130,000	城基國際有限公司	邀請樂天球團啦啦隊女孩Nikki(IG粉絲2.6萬人)、Kimi(IG粉絲79萬人)進行開幕舞蹈，透過人氣球團啦啦隊員自身平台流量吸引逛展人氣，達到宣傳農村好物品牌之效益，推播農村好物館開幕熱度，增加來客量，開幕當天成功吸引至少20家媒體來到現場，15家網路媒體進行報導露出。	1.Nikki IG(@nikkilyxx) 2.Kimi IG(@kimi850531)	
16	農村發展及水土保持署	宣傳2024世界茶業博覽會農村好物館開幕及展售活動	小額採購	網路	113.10.5-113.10.13	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	大將之森有限公司	透過人氣KOL自身平台流量，吸引逛展人潮，達到宣傳農村好物品牌及參展廠商之效果，直播觀看數預計突破千人，帶動農村好物館熱度及買氣。 羚小鹿(臉書追蹤人數48萬、IG 33.7萬)，直播影片在線觀看數22,357人次，有效行銷農村好物館。	羚小鹿臉書粉絲專頁(林岱縈 Lin Daiying)	
17	農村發展及水土保持署	宣傳2024世界茶業博覽會農村好物館開幕及展售活動	113年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	113.10.5-113.10.13	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	透過KOL自身平台流量吸引逛展人潮，達到宣傳農村好物品牌之效益，預計影片瀏覽達10,000人次。 卡夫卡愛旅行(臉書追蹤人數3.9萬、IG 2.2萬)，FB短影音觀看人數累積56萬次。	卡夫卡愛旅行臉書粉絲專頁及IG(@yilan_kafka)。	
18	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.10.1-113.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	211,750	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	

19	農村發展及水土保持署	農遊館展覽推廣系列社群貼文推廣	2024台北國際旅展農業旅遊館規劃策展案	網路	113.10.29-113.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	好威無限創意有限公司	向民眾宣導本署推動的相關計畫、普及SDGs及永續農遊的知識及重要性，提昇民眾永續環保的意識。保證網站單篇瀏覽量：6,000次 微笑台灣臉書粉絲專頁：35萬追蹤數 預計可達35萬觸及人數。	微笑台灣網站、天下雜誌網站、微笑台灣臉書粉專	
20	農村發展及水土保持署	永續農遊農場體驗專題影片-"六一遛阿寬-新社百菇莊食農之旅"台北國際旅展農遊館展覽資訊，拍攝體驗永續農遊遊程的影片及貼文，以生活化的方式將永續概念推廣給民眾	2024台北國際旅展農業旅遊館規劃策展案	網路	113.10.29-113.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	好威無限創意有限公司	藉由網紅影響力示範永續農遊體驗，吸引民眾前往認證農場遊玩，同時推廣輔導農場成果擴大其他農場參與相關認證的意願。 臉書粉絲專頁：37,125追蹤數 IG：88,171追蹤數 youtube：186,000訂閱數 預計至少可達30萬以上觸及人數	六一遛阿寬網紅之臉書粉絲專頁、IG(@616rkaig)、youtube頻道	
21	農村發展及水土保持署	田媽媽品牌及113年度田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代選拔推廣	113年度農遊元素特色化與優化計畫	網路	113.10.1-113.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	80,000	財團法人農業科技研究院	透過田媽媽社群，推廣田媽媽品牌	田媽媽FB粉絲專頁	
22	農村發展及水土保持署	第14屆大專生洄游農村競賽模石化玉獎：參賽作品分享	113年大專生洄游農村計畫	網路	113.10.1-113.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	得獎個人分享駐村歷程所學及心得，讓更多大專生了解大專生洄游農村競賽精神	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	
23	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-雙十節及其他貼文	113年臺北分署水土保持教育深耕計畫	網路	113.10.1-113.10.31	臺北分署	公務預算	水土保持發展	300,000	賦采顧問行銷有限公司	水土保持、環境教育、農村好物好遊及防災科普、工程工法等相關議題之教育宣導、知識傳播	臺北分署FACEBOOK粉專	
24	農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.10.1-113.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	

25	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文－探尋南臺灣的生態與農村－水土保持志工特殊訓練課程	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.10.18-113.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
26	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文－2024悠活烏山頭 水圳伴我走－113年度烏山頭水庫風景區健走活動	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.10.26-113.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
27	農村發展及水土保持署	「天茶地酒、山盟海寺」跨縣市農遊軸帶	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	網路	113.10.30-113.11.6	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生建設及發展計畫	55,000	新綠地景觀設計有限公司	配合苗栗旅行同業媒合會活動，宣傳台中分署今年度農遊軸帶，透過跨縣市區域整合，行銷中苗地區農村體驗與農遊品牌曝光。	聯合新聞網、中時新聞網、觀傳媒、yahoo新聞、LINE新聞	
28	農村發展及水土保持署	農村小童走讀農村粉絲貼文36篇	113年彰投雲嘉農村吉祥物形象加值計畫	網路	113.10.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	魔方數位有限公司	透過「農村小童」具體形象的加值，以多元角度，偕同專業達人深入彰化、南投、雲林農村社區，深度報導及行銷吃、喝、賞、遊、購，讓民眾透過小童看見台灣農村之美，提升農遊推廣。	南投分署臉書	
29	農村發展及水土保持署	農村小童走讀農村粉絲貼文9篇	113年彰投雲嘉農村吉祥物形象加值計畫	網路	113.10.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生建設及發展計畫	88,470	魔方數位有限公司	透過「農村小童」具體形象的加值，以多元角度，偕同專業達人深入嘉義農村社區，深度報導及行銷吃、喝、賞、遊、購，讓民眾透過小童看見台灣農村之美，提升農遊推廣。	南投分署臉書	
30	農村發展及水土保持署	農村小童粉絲互動2式	113年彰投雲嘉農村吉祥物形象加值計畫	網路	113.10.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生建設及發展計畫	111,530	魔方數位有限公司	透過「農村小童」具體形象的加值，辦理2場粉絲互動活動增加粉絲黏著度，提升觸及人數及粉絲追蹤數。	南投分署臉書	修正金額 (11月公告)
31	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全，防範土石流，守護家園	113年刊登土石流防災宣導廣告	網路	113.10.9-113.10.11 113.10.29-113.11.1	減災監測組	公務預算	水土保持發展	74,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報電子網、民視新聞網、中時新聞網	補列(11月公告)

32	農村發展及水土保持署	農村墳墓室-作伙呷BINGO!	113年度農村多元特色體驗及農產推廣計畫	網路	113.10.25-113.12.1	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,000	紫鉸整合行銷有限公司	透過參與農業部2024新社花海活動展前記者會，宣傳臺中分署於花海特展區打造之中苗農村特色展館，提升曝光度。	旅奇傳媒、觸Mii、中時新聞網、Line Today、Pchome新聞、YAM蕃薯藤、Life生活網、火報、工商時報、經濟日報	補列(11月公告)
----	------------	-----------------	----------------------	----	--------------------	------	---------	----------------------	--------	------------	---	---	-----------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。