

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	農村好物同島一命免運專區	網路媒體	110.07.01~110.08.15	農村建設組	農村再生基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	170,000	大將之森有限公司	導購農村好物刺激消費，增加農村好物曝光度。	YOUTUBE FACEBOOK	
行政院農業委員會水土保持局	黃紅警戒不慌張防災背包備災防	平面	110.07.21	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	275,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	聯合報	
行政院農業委員會水土保持局	因應烟花颱風來襲防災注意報	電子媒體	110.07.22~24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	43,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	華視新聞網、新頭條	
行政院農業委員會水土保持局	因應西南氣流影響防災注意報	電子媒體	110.07.31~08.0	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	21,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	旅食樂	
行政院農業委員會水土保持局	「110年繪本故事表演創意競賽」-廣告	平面	110.07	綜合企劃組	農村再生基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	「不怕土石流只怕沒防災」-廣告	網路媒體	110.07.01~21	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,000	尚和國際行銷有限公司	刊登廣告各一則	台灣好新聞 HOTMESSAGE 熱訊生活新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。