

行政院農業委員會水土保持局
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.6.1-112.6.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	水土保持局-永續水土保持FB swcb.tw IG	
2	行政院農業委員會水土保持局	【自主防災 守護，由你做主】30秒電視媒體廣告	112年水土保持社群經營計畫	電視	112.6.30-112.7.1	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	345,980	跨界策略顧問股份有限公司	搭配防汛整備議題，透過電視媒體影響力，強化民眾認知、認同及支持，預估總觸及達50萬人次	三立新聞台、三立財經台、年代新聞台、壹電視新聞	
3	行政院農業委員會水土保持局	【大規模崩塌及土石流潛勢溪流查詢-別讓門前變大河】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.6.20-112.6.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，強化自主防災資訊露出，預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

4	行政院農業委員會水土保持局	【土石流防災知識科普-土石流時速比獵豹還更快】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.6.25-112.6.29	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	配合防汛期，強化自主防災資訊露出，預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
5	行政院農業委員會水土保持局	旅讀水林狀元村發現活力好生活	小額採購	平面	112.6.1-112.6.30	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	藉推廣本局《旅讀農村》電子書，宣傳更多農村再生動人故事，以展現農村再生成果。	主計月刊	
6	行政院農業委員會水土保持局	農村好讚粉絲專頁經營	112年農村風情網營運暨粉絲專頁營運計畫	網路	112.6.1-112.6.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	90,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：100,000人 互動次數：10,000次	農村好讚FB	
7	行政院農業委員會水土保持局	優遊農村計畫廣編(含花蓮縣光復鄉馬太鞍/欣綠農園案例分享)	小額採購	平面網路	112.6.17-112.8.17	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	74,500	一頁文化制作股份有限公司	網路媒體預計曝光次數：30萬(人)次 平面媒體預計曝光次數：6萬(人)次	網路媒體：VERSE官方網站、FB社群 平面媒體：112年6月VERSE雜誌	網路部分為加值服務
8	行政院農業委員會水土保持局	土石流及大規模崩塌防災小撇步	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.6.16-112.6.17	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	6,286	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	中時新聞網	

9	行政院農業委員會水土保持局	協助製作貼文素材2篇	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺中分局	公務預算	水土保持發展	10,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺中分局FACEBOOK	
10	行政院農業委員會水土保持局	協助辦理網路社群經營活動	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺中分局	公務預算	水土保持發展	15,000	茁思科技股份有限公司	增加本分局粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺中分局FACEBOOK	
11	行政院農業委員會水土保持局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理	112年度臺中分局水土保持教育宣導推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺中分局	公務預算	水土保持發展	5,000	茁思科技股份有限公司	增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺中分局FACEBOOK	
12	行政院農業委員會水土保持局	協助本分局製作貼文素材3篇	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	11,634	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分局FACEBOOK	
13	行政院農業委員會水土保持局	協助辦理網路社群經營活動：端午節颱風季節宣導加強防颱準備活動	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分局粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分局FACEBOOK	
14	行政院農業委員會水土保持局	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供本分局YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.6.1-112.6.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加本分局YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分局YOUTUBE	

15	行政院農業委員會水土保持局	『台17養殖線一日走跳』及『屏東黑金廊道二日細品山海味』優質農、漁、畜產品主廚產地食材之旅	112年南部地區農村青年產業加值輔導計畫	網路	112. 6. 26-112. 7. 31	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	嘉澄股份有限公司	將本分局轄內優質農、漁、畜產品等內容透過網路文章予以推撥擴散藉此介紹給一般消費者	styletc, ctwant	
16	行政院農業委員會水土保持局	第十三屆專生洄游農村競賽駐村:入選團隊公告、第二階段簡報審查評審公告、共識營活動訊息、共識營須知、第二階段簡報須知	112年大專生洄游農村計畫	網路	112. 6. 1-112. 6. 30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及人數達：50,000人次	青村白皮書-洄游農村計畫FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。