

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.05.01~111.05.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	(小編薪資)
行政院農業委員會水土保持局	2022機智水保酷學堂互動巡迴展	廣播	111.05.15~111.05.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	快樂聯播網294檔次 飛碟聯播網1134檔次	快樂聯播網 飛碟聯播網	
行政院農業委員會水土保持局	「土石流警戒發布」宣導「黃色警戒」、「紅色警戒」及土石流疏散避難方式	平面	111.05.1~111.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	汛期提醒民眾注意土石災害，提高全民自主防災意識。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	農村好物開箱料理推薦	網路	111.05.25~111.06.11	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	大將之森有限公司	以本(111)年度獲選農村好物之11家產品入菜，設計專屬菜單並示範料理過程，配合導購組合，帶動消費者踴躍購買。	蔡季芳(阿芳老師) Facebook	
行政院農業委員會水土保持局	0512梅雨峰面滯留	網路	111.05.13~111.05.15	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,800	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	旅食樂	

行政院農業委員會水土保持局	《搶救花果山》新書發表扎根孩子們水保知識的橋樑書！繪本故事+有聲書+Podcast齊上線	平面	111.05.16~111.05.21	臺北分局	公務預算	水土保持發展	60,000	商周編輯顧問股份有限公司	讓水保知識及宣導能量擴散更深更廣，觸及人數達16萬。	商業周刊	
行政院農業委員會水土保持局	1. 水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散並增加粉絲人數 2. 協助機關彙整Youtube影片資料庫內容，並提供相關環境教育教案轉化為線上影片。	網路	111.05~111.12	水土保持局臺南分局	公務預算	水土保持發展	238,337	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	1. 協助製作共20篇貼文素材 2. 協助製作共6篇專題貼文素材 3. 協助與機關一同辦理粉絲募集活動共4場次	臉書、youtube	貼文素材製作費用

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。