

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	水保60 守護大地一甲子	電視	110.12.21~25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	總觸及30萬	三立財經台、TVBS新聞台、年代新聞、壹電視新聞	
行政院農業委員會水土保持局	水保60 守護大地一甲子	網路	110.12.21~25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光400萬	聯合新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	水保60 感謝有您，攜手守護	網路	110.12.21~25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	農遊券第二波活動	廣播	110.12.23~12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	每日收聽人次約15萬次	正聲(70檔)、中廣(30檔)	

行政院農業委員會水土保持局	農遊券888 農村好禮週週發	網路	110.12.23~12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購	網路	110.12.23~12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	

行政院農業委員會水土保持局	行動水保服務網	網路	110.12.21~26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購 第二波社群活動	網路	110.12.6~13	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	

行政院農業委員會水土保持局	聞著咖啡香去旅行 冬季阿里山咖啡推廣	網路	110.12.27~111.01.01	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	森垚众-水土保持局60週年特展	廣播	110.11.8~110.12.04	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	98,000	正聲廣播公司 台中廣播電台	總曝光50萬	正聲廣播電台 AM657(50檔)	
	水保防災意識與細胞廣播	廣播								正聲廣播電台 AM990(50檔)	
	1.大規模崩塌防減災計畫2.臺灣地景記憶-照片定位松：將大量珍貴的	廣播								正聲廣播電台 AM657寶島美樂地	
	1.草屯鎮風水坪戶外教室草地音樂活動。2.防災9要你嘉年華活動。3.	網路								Youtube-看正聲	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12~	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	青年日報社農民曆	

行政院農業委員會水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12~	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	中華日報農民曆	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12~	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	台灣新生報農民曆	
行政院農業委員會水土保持局	紅黃警戒不慌張 防災背包備災防	平面	110.12~	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生規劃及人力培育	35,000	臺灣時報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	臺灣時報農民曆	
行政院農業委員會水土保持局	傳承農村好物，好滋味傳千里 農村再生動起來 小農集結力量讓台灣好物在國際發光 農村再生網路專題報導	網路	110.12.01~ 110.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生規劃及人力培育	912,759	傑森整合行銷股份有限公司	增加本局投入農村再生各項領域成效之能見度，並運用指標性案例展現本局輔導農村社區企業、農村好物之階段性成果，讓受眾透過文字廣編了解本局辦理農村再生之內涵及成果。	國家地理雜誌、農傳媒、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	第二屆金牌農村競賽成果報導	平面	110.12.01~ 110.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金－農村再生規劃及人力培育	172,000	遠見天下文化出版股份有限公司	以圖文方式撰述金牌農村競賽成果，於頒獎典禮前刊登遠見雜誌(2021年12月號)，持續增加旨案競賽之熱度與曝光度。	遠見雜誌	

行政院農業委員會水土保持局	阿里山精品咖啡之旅沉浸式紓壓	平面	110.12.26	行政院農業委員會水土保持局南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	98,000	荃翔國際行銷管理顧問有限公司	整合大阿里山地區咖啡莊園，以在地小農、咖啡莊園體驗遊程、田間管理及精品咖啡產業為主題活動，串連食、宿、遊、	經濟日報	
行政院農業委員會水土保持局	看見水保局的在地深耕 順著茶香咖啡香走進嘉義梅山	平面	110.12.20	行政院農業委員會水土保持局南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	96,000	旅奇國際有限公司	提升優遊農村社區能見度，吸引旅行社同業串聯農村社區	旅奇週刊	
行政院農業委員會水土保持局	水保局臺南分局辦理工程、業務及教育宣導等相關業務宣導，包含貼文23篇、網路社群經營活動5場	網路	110.02.26~110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	114,929	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣導水土保持並落實於日常生活，降低人為開發引起災害及加強自然生態環境之保護，協助分局推廣水土保持宣導工作。	Facebook(行政院水土保持局臺南分局)	
行政院農業委員會水土保持局	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，上傳影片10部	網路	110.02.26~110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	119,600	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，可因應疫情及偏遠地區學員之遠距教學應用。	Youtube(行政院水土保持局臺南分局)	
行政院農業委員會水土保持局	山坡地水土保持及附屬設施補助業務宣傳	平面	110.11.15~	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	加強宣傳山坡地水土保持及附屬設施補助業務，鼓勵民眾前來申請，改善山坡地農業立地條件	民國111年農民曆	

行政院農業委員會水土保持局	河樂融融，水保PARTY玩很大GOGOGO 110年水保月水保環教聯盟年會就在臺南河樂廣場	網路	110.05.05~	臺南分局	公務預算	水土保持發展	44,838	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳吸引名眾前來參加活動	Hinet、蕃薯藤、Life生活網、台灣好新聞	
行政院農業委員會水土保持局	務農夫婦遊舞鶴水土保持戶外教室	網路	110.12.20~	花蓮分局	公務預算	水土保持發展	144,000	110年花蓮分局水土保持教育宣導計畫	增加舞鶴水土保持戶外教室參訪人數	Youtube務農夫婦	
行政院農業委員會水土保持局	第一屆金牌農村全國決賽-42強角逐臺灣農村最高殿堂寶座-廣告	平面	110.04	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	0	遠見天下文化出版股份有限公司	發行量16萬份/月	遠見雜誌418期(4月發行)	因第2季漏列，於第4季補列
行政院農業委員會水土保持局	水保60永續幸福-廣告	平面	110.04	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列
行政院農業委員會水土保持局	水保60巡迴展-廣告	平面	110.05	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列
行政院農業委員會水土保持局	「不怕土石流只怕沒防災」-廣告	平面	110.06	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。