

農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年5月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	農業易遊網:2025螢火蟲季	小額採購	平面	114.5.1-114.5.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	搭配螢火蟲季宣傳農村易遊網網路平台，分享農村旅遊資訊。每期發行3,000本。	主計月刊	小額採購金額8萬4,000元分10式刊登，本案執行8,400元
2	農村發展及水土保持署	旅讀農村III	小額採購	平面	114.5.1-114.5.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣傳「旅讀農村III：漫步20個農村新風景」書籍，介紹全臺農村環境營造成果。每期發行3,000本。	主計月刊	小額採購金額8萬4,000元分10式刊登，本案執行8,400元
3	農村發展及水土保持署	土石流防災宣導	小額採購	平面	114.5.1-114.7.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,200	主計月報社	提醒民眾平時齊備防災物品，提升全民自主防災意識，減少災害損失。每期發行3,000本。	主計月刊	小額採購金額8萬4,000元分10式刊登，本案執行3式25,200元
4	農村發展及水土保持署	EP.1 島嶼不倒 一起開啟一場島嶼散步？	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.1-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	0	卡萊多創意有限公司	介紹《島嶼散步》季刊理念，帶領聽眾認識台灣不同的地方、揭開開旅新面貌。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	廠商回饋
5	農村發展及水土保持署	春季號 EP.2 水保阿嬤根本超年輕！水保志工都在做什麼？有閒的退休生活都貢獻給了水保？	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.8-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	透過特色阿嬤的故事，述說當地社區水土保持防災與再生歷程。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	
6	農村發展及水土保持署	春季號EP.3 〈文山農場〉親子之旅！台北市區不到半小時快速抵達？一年四季都有螢火蟲可以看？自己採茶大人小孩都興奮啊啊啊！	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.15-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	介紹景觀最美或農產最豐、最推的農遊路線或定點景點，吸引讀者跟著報導走向山、迎向海，感受農村樸實中的美麗不凡。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	
7	農村發展及水土保持署	春季號 EP.4 島嶼不倒 土地需要保護嗎…？NbS是什麼？讓我們一起守護飯島氏銀鮎！！	114年農村發展與水土保持出版品計畫	網路	114.5.22-114.6.29	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	卡萊多創意有限公司	全臺六處NbS集水區示範區推出系列報導，介紹各集水區如何透過不同的治理方式，達到「修復社會-生態-生產地景、邁向人與自然共好」目標。預估觸及1萬人收聽。	使用 Firstory 上架至Apple Podcasts、Spotify、KKBOX、Google Podcasts平台	

8	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營（含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片）	114年水土保持教育廣宣計畫	網路	114.5.1-114.5.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	69,545	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	永續水土保持臉書、IG	
---	------------	--	----------------	----	------------------	-------	------	--------	--------	--------------	-----------------	-------------	--