

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.08.01~111.08.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	
行政院農業委員會水土保持局	農村好物(小農初上·風土特產)	平面	111.08.01~111.08.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提高111年8月17~28日民眾參與「小農初上·風土特產」農村好物展售活動及展現農村再生成果。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	農村好物XSOGO 微秋·食饗展行銷活動	網路媒體	111.08.18~111.08.28	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	191,250	城基國際有限公司	農村好物XSOGO 微秋·食饗展行銷活動 1.主廚秀直播影片，Facebook曝光次數為2.5萬次瀏覽(923按讚)。 2.帶逛直播影片，Facebook曝光次數2.1萬次瀏覽(732按讚)。	蔡季芳(阿芳老師)Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。