

**農業部農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年1月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	「2025年節送禮」企業社會責任採購	小額採購	平面	114.1.2	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	2,000	台灣福報	推廣年節採購農林漁牧優質精品。每日發行量5,000份。	台灣福報	
2	農村發展及水土保持署	「2025年節送禮」企業社會責任採購	小額採購	平面	114.1.1-114.2.28	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	16,800	主計月報社	推廣年節採購農林漁牧優質精品。每期發行3,000本。	主計月報社	小額採購金額8萬4,000元分10期刊登，本項刊登2期執行1萬6,800元
3	農村發展及水土保持署	「2025年節送禮」企業社會責任採購	小額採購	平面	114.1.1-114.1.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	90,000	張老師文化事業股份有限公司	推廣年節採購農林漁牧優質精品。發行量8萬本。	張老師月刊	
4	農村發展及水土保持署	花蓮品牌開發及故事行銷	花蓮產業輔導推廣計畫	平面	114.1.10-114.2.28	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	傳動經營管理顧問股份有限公司	更生日報預估觸及人數30萬人	更生日報	
5	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	114.1.1-114.1.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
6	農村發展及水土保持署	宣傳農村好物「金蛇迎春」線上年貨大街及預告阿芳老師直播導購:阿芳老師「金蛇迎春」年節好物直播導購	113年度農村社區企業豐農村好物整合輔導計畫	網路	114.1.1-114.1.10	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	125,000	大將之森有限公司	曝光農村好物品牌並帶動「金蛇迎春」線上年貨大街營業額50萬元以上；預計直播影片累積超過5萬次觀看次數。	FB廣告、網路媒體露出至少3則，媒體露出預計是中時、聯合、新頭條等網路新聞。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。