

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會 水土保持局	水土保持成果發表會	平面	110.9.8	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	-	鏡采創意行銷有限公司	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與	鏡周刊	加值
行政院農業委員會 水土保持局	歷史影像平台、巨量空間系統、行動水保服務網	網路	110.9.6-10.5	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	-	鏡采創意行銷有限公司	宣傳本局服務系統，增加曝光度，增進系統使用人次	鏡周刊官網	加值
行政院農業委員會 水土保持局	【森森众水保60週年特展 巡迴高雄科工館再啟動】	平面	110.9.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	22,000	跨界策略顧問股份有限公司	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與	自由時報	
行政院農業委員會 水土保持局	「土石流防災做的優遠離災害免憂愁」-廣告	平面	110.09	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損	主計月刊	
行政院農業委員會 水土保持局	「土石流防災做的優遠離災害免憂愁」-廣告	平面	110.9.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損	民眾傳播事業有限公司	
行政院農業委員會 水土保持局	防災準備不可少 災害來襲免煩惱	平面	110.09.10	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	275,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損	自由時報	
行政院農業委員會 水土保持局	轄區青農東山服務區展售專區開幕	平面	110.09.15	水土保持局臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	10,000	台灣農村發展規畫學會	擴大觸及民眾，增加所輔導農村商品之能見度	鏡周刊(No.259期)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。